



Анализ торгов по банкротству и активности Электронных Торговых Площадок за 9 месяцев 2025 г.



Подготовлено
Руководитель департамента управленческого консалтинга и
сопровождения проектов ООО БСР-Консалтинг
Мальцева Елена
info@bsrps.ru
www.bsrps.ru

Источник данных: Единый федеральный реестр сведений о
банкротстве, <http://bankrot.fedresurs.ru/>



Федресурс



Рынок торгов банкротным имуществом сделал четкий сдвиг в сторону открытого публичного предложения. С одной стороны, мы видим, что объемы реализации в открытых аукционах сократились в 2,5 раза, а с другой, что настолько же увеличился показатель реализации в публичном предложении.

Можно сказать, что в первом полугодии рынок не рос. В первом квартале объемы реализации снизились на 20% по сравнению с предыдущим годом, а во втором рост не компенсировал это снижение. Третий квартал изменил эту ситуацию и обеспечил прирост по отношению к предыдущему году. Увеличение активности выразилось также и в росте средних цен реализации. Тем не менее, число участников торгов сократилось на треть и не показывает динамики к росту.

Мы считаем, что такая ситуация будет продолжаться в следующем году. Увеличение ставки НДС и все еще высокая ключевая ставка вместе с макроэкономической неопределенностью для экспортеров создают предпосылки для консервативного подхода к инвестициям, когда приобретается только очень понятный актив с дисконтом к его рыночной стоимости.

Предпосылок для существенного снижения объемов торгов, тем не менее, нет. Экономка достаточно сильна для обеспечения спроса. Часть активов все равно будет проходить через процессы банкротства и торги в рамках структурных изменений между ее секторами. Поэтому предложение будет сохраняться.

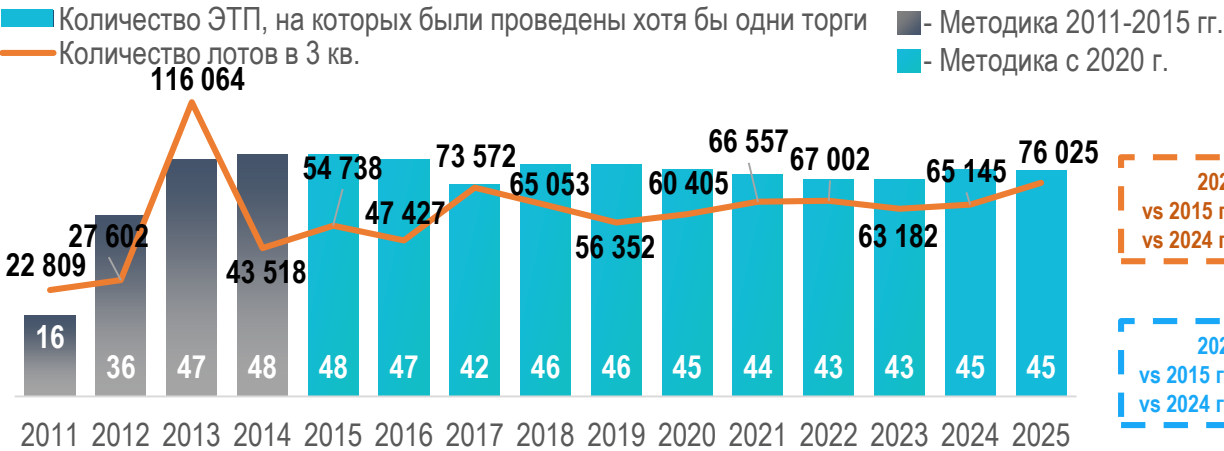
Пока нет предпосылок для возвращения на банкротный рынок «случайных» инвесторов. Рынок остается в руках профессионалов, имеющих цифровую инфраструктуру и штат аналитиков для глубокого разбора ситуации внутри лотов. Поэтому численность участников торгов также будет стабильна.

Потенциал для роста мы видим в третьем квартале 2026 г., когда накопится значительный пул банкротного имущества, прошедшего первые и вторые торги.

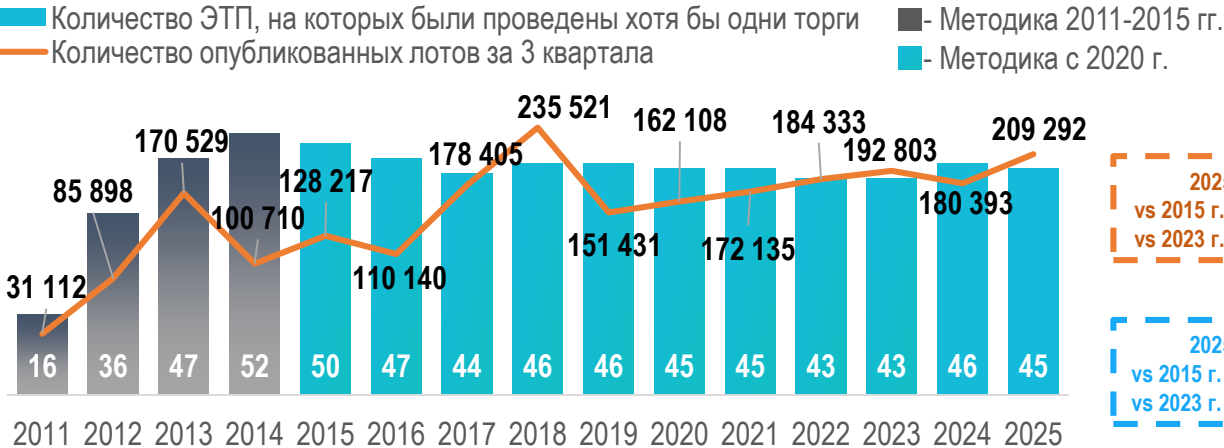
Виктор Бельченко, управляющий партнер BSR Partners

- Анализ результатов работы площадок по данным за 9 месяцев 2025 г.
- Рейтинги площадок по отдельным показателям работы
- Интегральный рейтинг электронных торговых площадок
- Описание методики анализа и составления рейтинга

Данные за третий квартал



Данные за три квартала



Активность ЭТП, не проводивших торги
в 3 кв. 2025 г.

- АИСТ
- АрбиТрейд
- МФБ
- Открытая торговая площадка
- Сибирская электронная площадка
- ЭТП Агента
- ЭТС24
- «Системы Электронных Торгов»
- B2B-Center
- KARTOTEKA.RU
- Межрегиональная Электронная Торговая Площадка
- Межрегиональный Тендер
- Электронная площадка №1
- ЭТП «Евразийская торговая площадка»
- ЭТП «Поволжский аукционный дом»
- Электронный капитал

Количество лотов

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
АИСТ	151	48	39	16	13	38	0	0	0	0	0
АрбиТрейд	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
МФБ	57	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Открытая торговая площадка	28	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сибирская электронная площадка	0	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ЭТП Агента	10	109	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ЭТС24	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
«Системы Электронных Торгов»	203	794	332	345	391	327	106	62	94	14	0
B2B-Center	1183	615	552	1599	851	945	584	1	0	0	0
KARTOTEKA.RU	6016	19	287	206	508	135	240	145	0	0	0
Межрегиональная Электронная Торговая Площадка	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Межрегиональный Тендер	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Электронная площадка №1	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ЭТП «Евразийская торговая площадка»	2	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0
ЭТП «Поволжский аукционный дом»	66	141	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Электронный капитал	47	33	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Активность ЭТП, не проводивших торги
за 3 квартала 2025 г.

- АИСТ
- АрбиТрейд
- МФБ
- Открытая торговая площадка
- Сибирская электронная площадка
- ЭТП Агента
- ЭТС24
- B2B-Center
- KARTOTEKA.RU
- Межрегиональная Электронная Торговая Площадка
- Межрегиональный Тендер
- Электронная площадка №1
- ЭТП «Евразийская торговая площадка»
- ЭТП «Поволжский аукционный дом»
- Электронный капитал

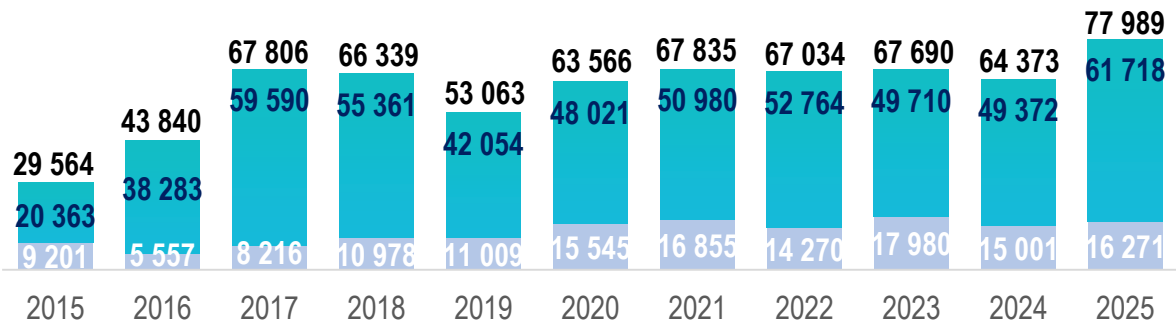
Количество лотов

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
АИСТ	443	48	269	62	64	90	7	0	0	0	0
АрбиТрейд	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
МФБ	437	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Открытая торговая площадка	90	70	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сибирская электронная площадка	0	27	1	0	0	0	0	0	0	0	0
ЭТП Агента	99	150	53	0	0	0	0	0	0	0	0
ЭТС24	20	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B2B-Center	3443	1442	2163	3929	2625	2889	1877	448	0	0	0
KARTOTEKA.RU	6360	127	606	447	922	526	463	406	234	3	0
Межрегиональная Электронная Торговая Площадка	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Межрегиональный Тендер	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Электронная площадка №1	6	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ЭТП «Евразийская торговая площадка»	3	0	0	29	1	0	0	0	0	0	0
ЭТП «Поволжский аукционный дом»	146	391	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Электронный капитал	143	77	9	0	0	0	0	0	0	0	0

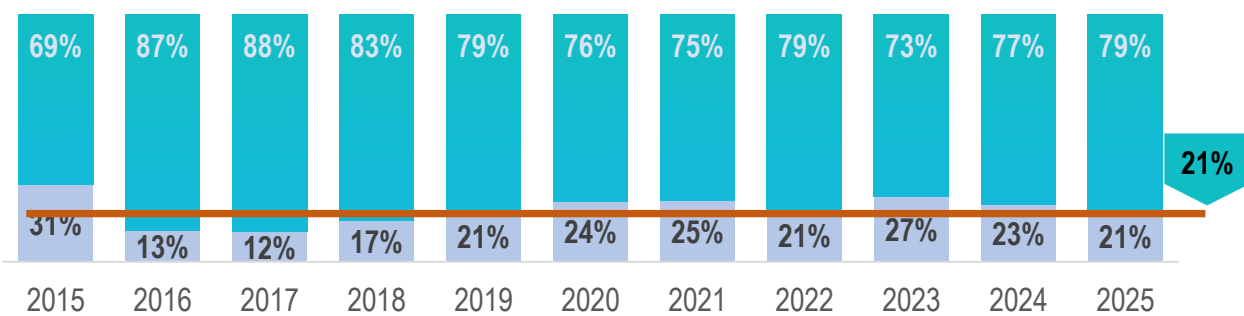
Состоявшиеся лоты

Состоявшиеся и несостоявшиеся торги в третьем квартале 2025 г.

■ Количество лотов по торгам, признанным несостоявшимися
■ Количество лотов по торгам, признанным состоявшимися

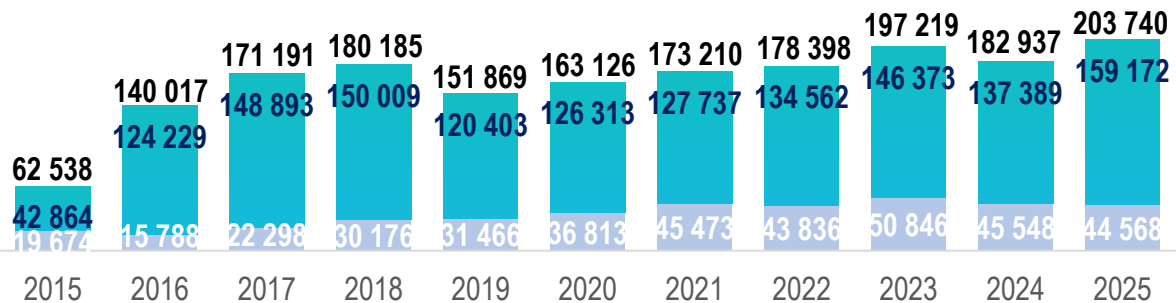


■ Доля лотов по торгам, признанным несостоявшимися
■ Доля лотов по торгам, признанным состоявшимися

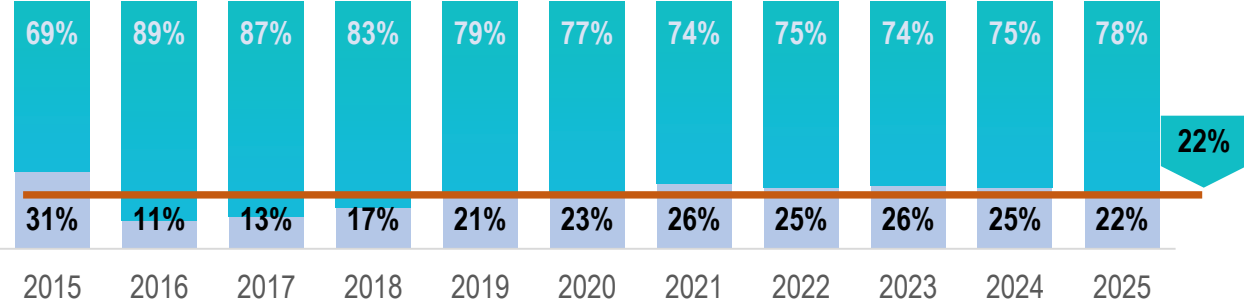


Состоявшиеся и несостоявшиеся торги за три квартала 2025 г.

■ Количество лотов по торгам, признанным несостоявшимися
■ Количество лотов по торгам, признанным состоявшимися



■ Доля лотов по торгам, признанным несостоявшимися
■ Доля лотов по торгам, признанным состоявшимися

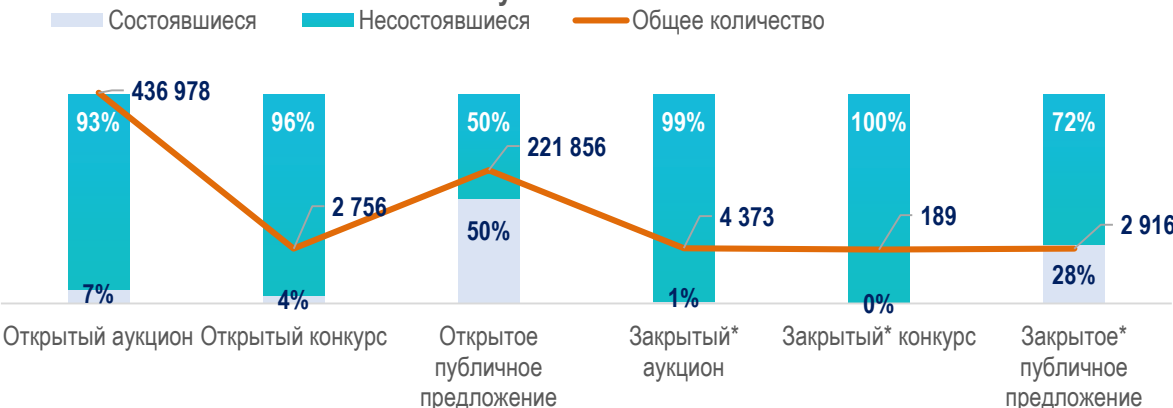


- Количество лотов в 3 квартале 2025 г. увеличилось на 21% по отношению к аналогичному периоду 2024 г. Количество успешных лотов оказалось на 8% больше.
- Суммарное количество лотов за три квартала 2025 г. увеличилось на 11% к показателю 2024 г. Рост связан с количеством несостоявшихся лотов. Количество состоявшихся лотов год к году сократилось на 2%.

Результативность торгов в третьем квартале

совокупно в 2015 – 2025 гг.

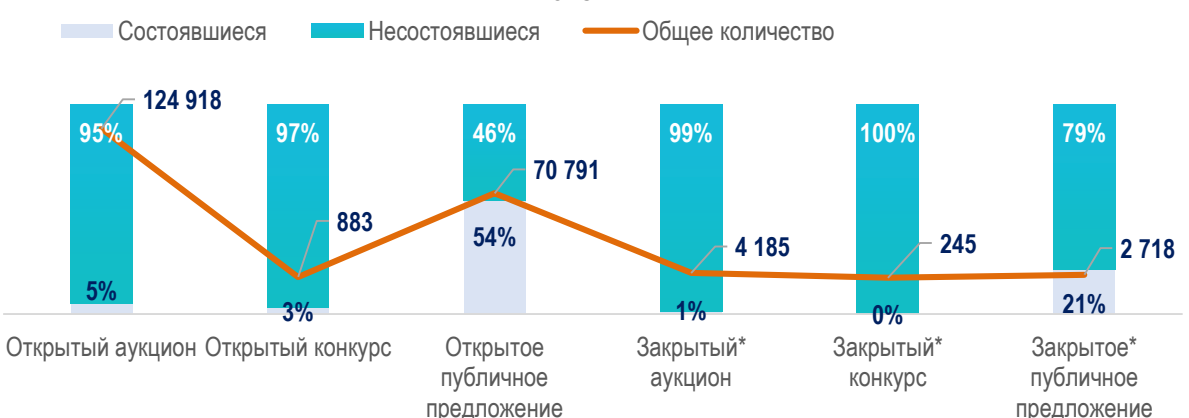
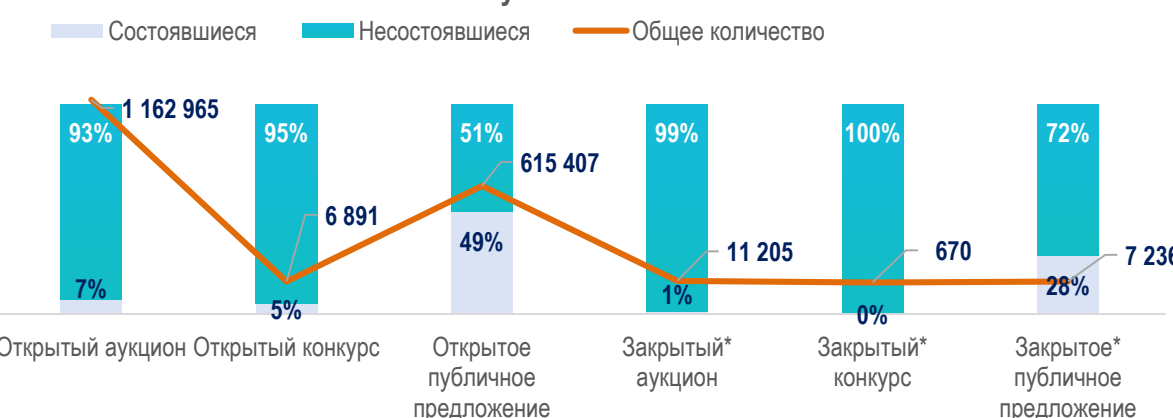
в 2025 г.



Результативность торгов по типам за три квартала

совокупно в 2015 - 2025 гг.

в 2025 г.



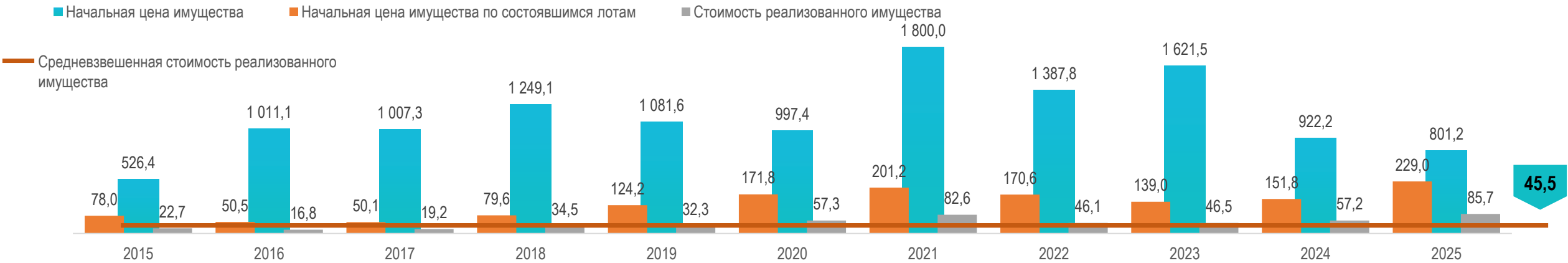
* Торги с закрытой формой предложения цены

Источник: ЕФРСБ, 2025

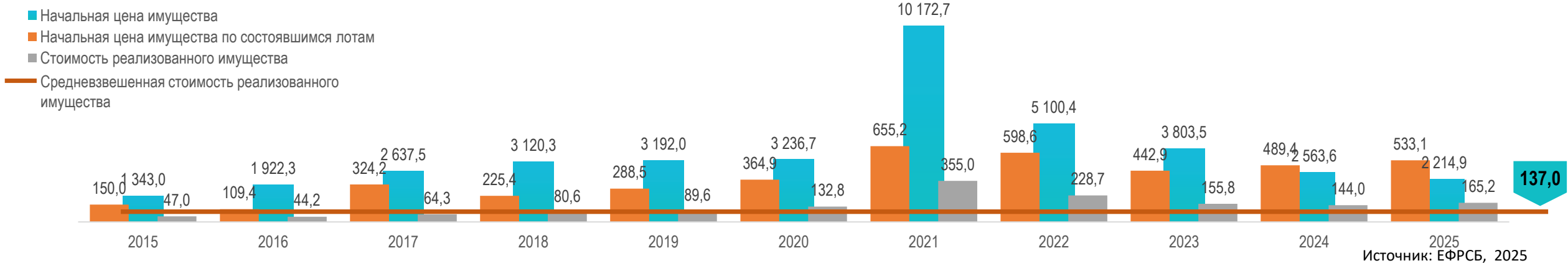
- Результативность торгов в 2025 г. существенно снизилась по сравнению со средними значениями с 2015 г. Наибольшее снижение произошло в категории «Открытый аукцион» - в 3 квартале 2025 г. она оказалась на 3 п.п. ниже средних значений, а по результатам трех кварталов – на 2 п.п. ниже средних значений.
- «Открытое публичное предложение» - единственная категория торгов, где результативность не сократилась в 3 квартале 2025 г., а по данным за три квартала увеличилась на 5 п.п. по сравнению со средними показателями.

Анализ объемов реализованного имущества

Данные за третий квартал, млрд. руб.



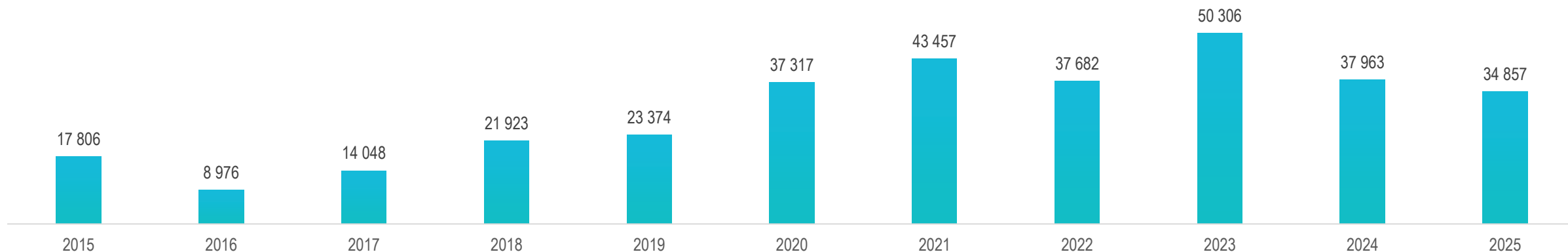
Данные за три квартала, млрд. руб.



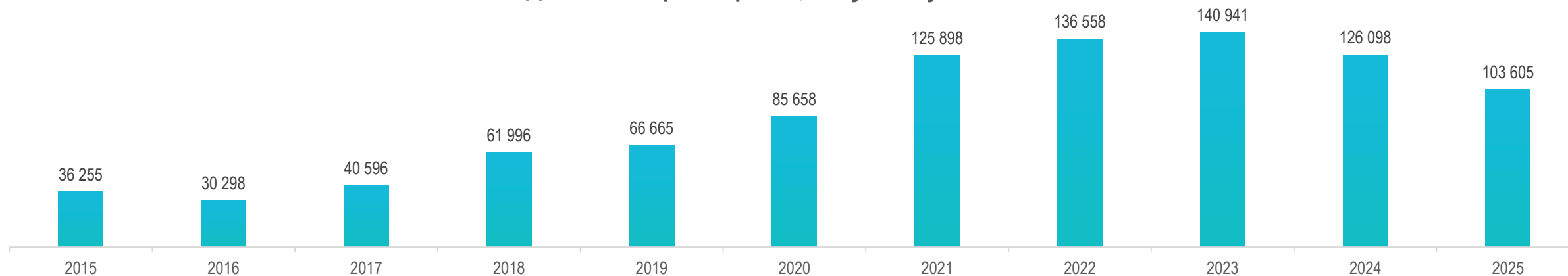
Источник: ЕФРСБ, 2025

- Объем реализации имущества в 3-м квартале 2025 г. увеличился на 49,8% по сравнению с аналогичным кварталом предыдущего года. Общий объем реализации за три квартала увеличился на 14,7% несмотря на то, что в первом квартале результат был меньше на 20%.
- Показатель начальной цены по несостоявшимся лотам сократился из-за чего общий объем выставленного на торги имущества снизился на 13% по сравнению с 3 кварталом 2024 г. По-видимому, продавцы стараются сделать цены более привлекательными для увеличения вероятности успеха в первых торгах.

Данные за третий квартал, ед. участвующих лиц



Данные за три квартала, ед. участвующих лиц



Источник: ЕФРСБ, 2025

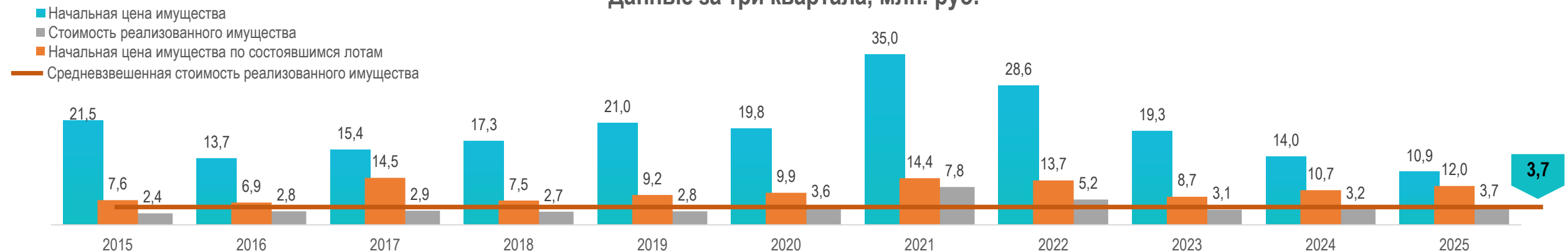
- Количество участников банкротных процедур в 3-м квартале 2025 г. оказалось на 8% меньше, чем в аналогичном квартале 2024 г., но на 4,6% больше, чем в во втором квартале 2025 г.
- Число участников за три квартала оказалось меньше на 17,8% по сравнению с результатами аналогичного периода 2024 г.

Анализ средней цены лота

Данные за третий квартал, млн. руб.



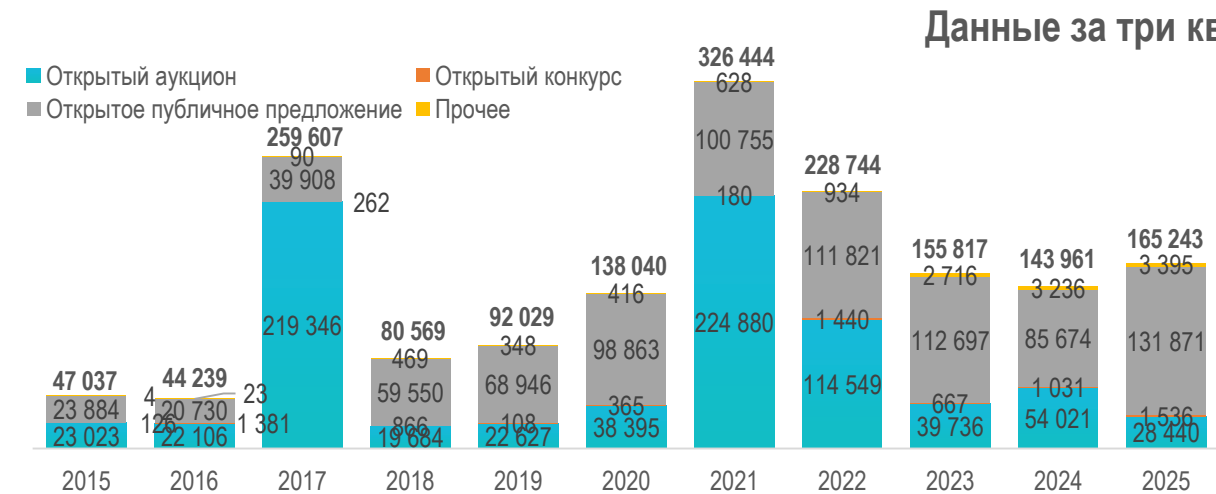
Данные за три квартала, млн. руб.



Источник: ЕФРСБ, 2025

- Средняя цена продажи по успешным лотам в 3-м квартале увеличилась на 51% по сравнению с аналогичным периодом 2024 г.
- Средняя цена лота за три квартала 2025 г. увеличилась на 15,6%, и вернулась к среднему значению за период с 2015 г.
- В целом во втором и третьем кварталах 2025 г. наблюдается рост цен реализации имущества, который, вероятно, компенсирует отложенный спрос конца 2024 и первого квартала 2025 гг.

Стоимость реализованного имущества по типам процедур

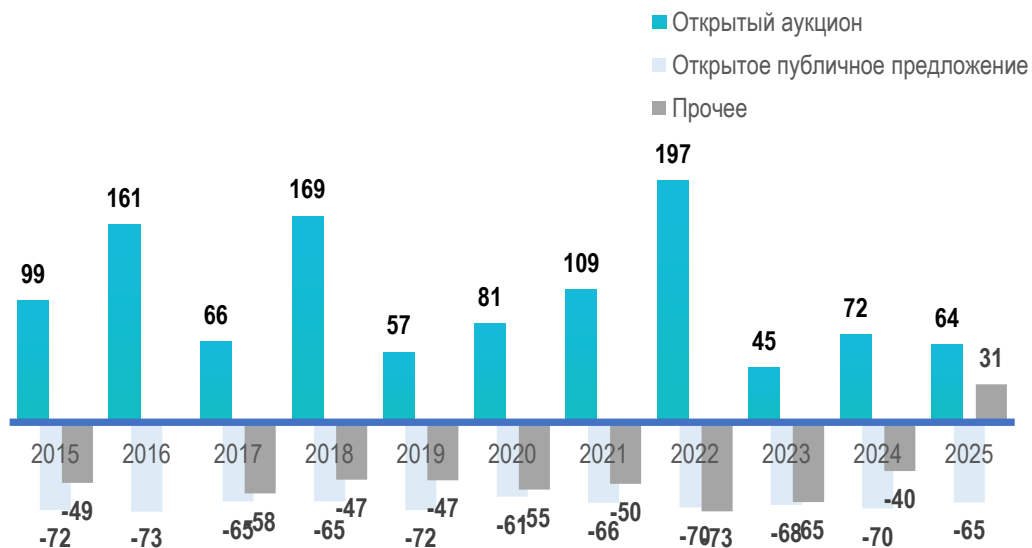


Источник: ЕФРСБ, 2025

- Основной рост реализации связан с категорией «Открытого публичного предложения». Показатель в денежном выражении увеличился в 2,5 раза. В то же время средняя цена в данной категории в 3 квартале 2025 г. возросла на 2,2 раза по сравнению с аналогичным периодом 2024 г.
- Объем имущества, реализованного в открытых аукционах снизился в 3 раза по сравнению с 3 кварталом 2024 г. Средние цены в данной категории аналогично сократились в 3,5 раза.

Изменение цены продаж по типам процедур

Среднее изменение стоимости лота во втором квартале, % к первоначальной цене



Среднее изменение стоимости лота за первое полугодие, % к первоначальной цене

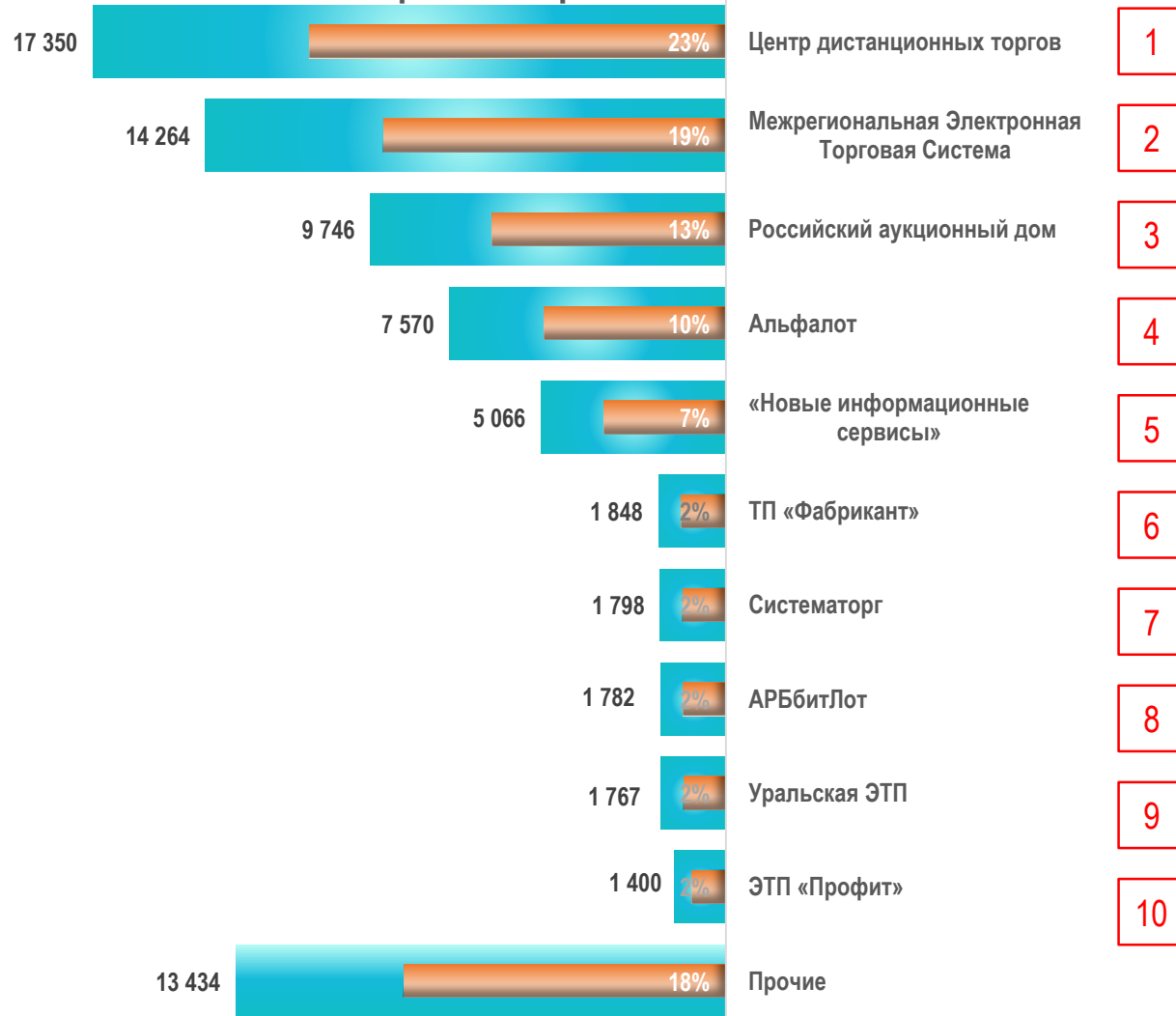


Источник: ЕФРСБ, 2025

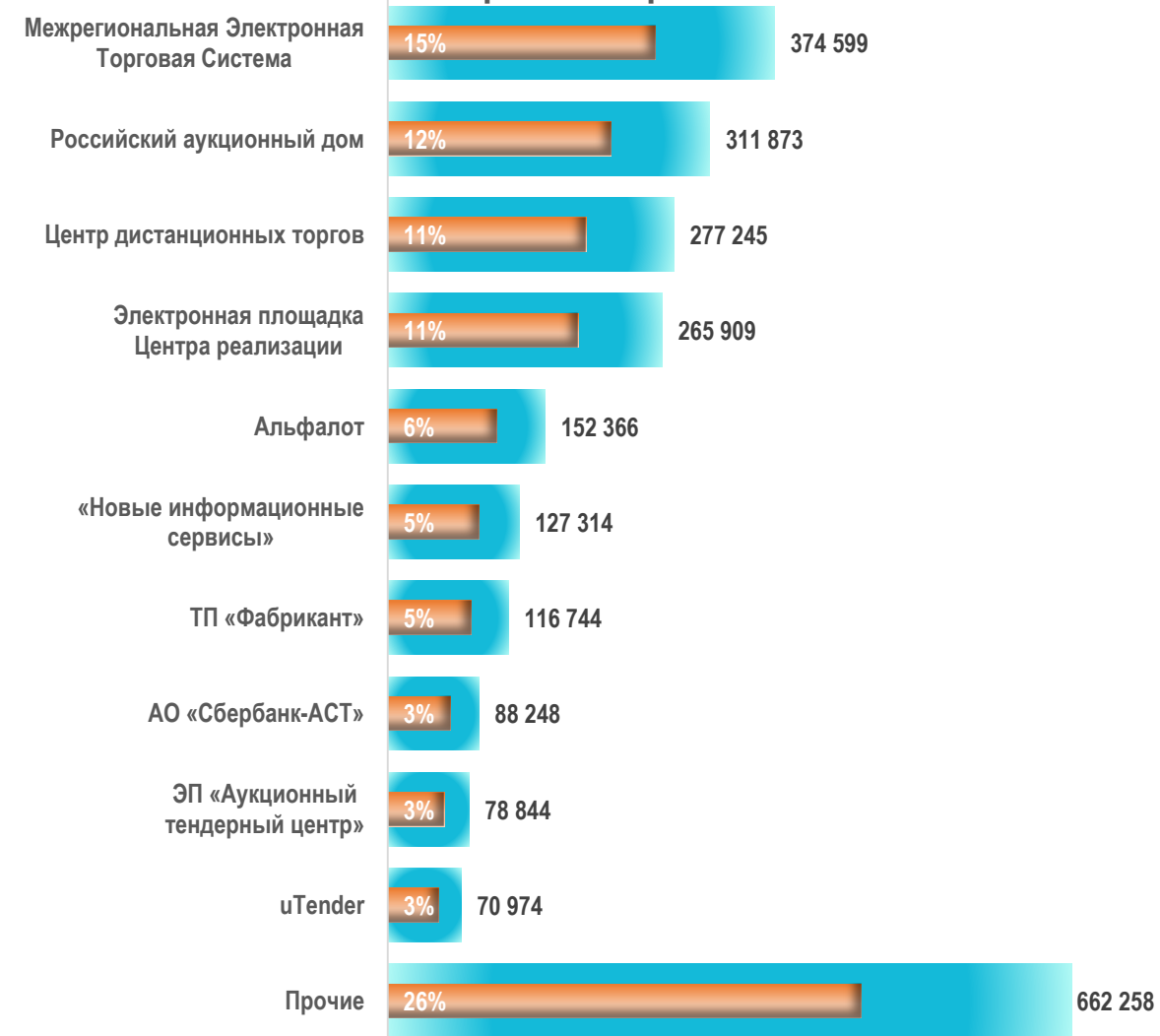
- Цены в торговых процедурах стали меняться в более узких диапазонах по сравнению с 2024 г. В открытом аукционе средний рост цены сократился на 8 п.п. до 64%, а в публичном предложении снижение цены сократилось на 5 п.п.
- Полностью изменилась динамика цен в сегментах закрытых процедур. Если в 2024 г. цены там практически не показывали изменений, то в 2025 г. цены перешли от снижения к их увеличению. Вероятно, это связано с повышенным интересом к имуществу реализуемому в рамках таких процедур.

- Анализ результатов работы площадок по данным за 9 месяцев 2025 г.
- Рейтинги площадок по отдельным показателям работы
- Интегральный рейтинг электронных торговых площадок
- Описание методики анализа и составления рейтинга

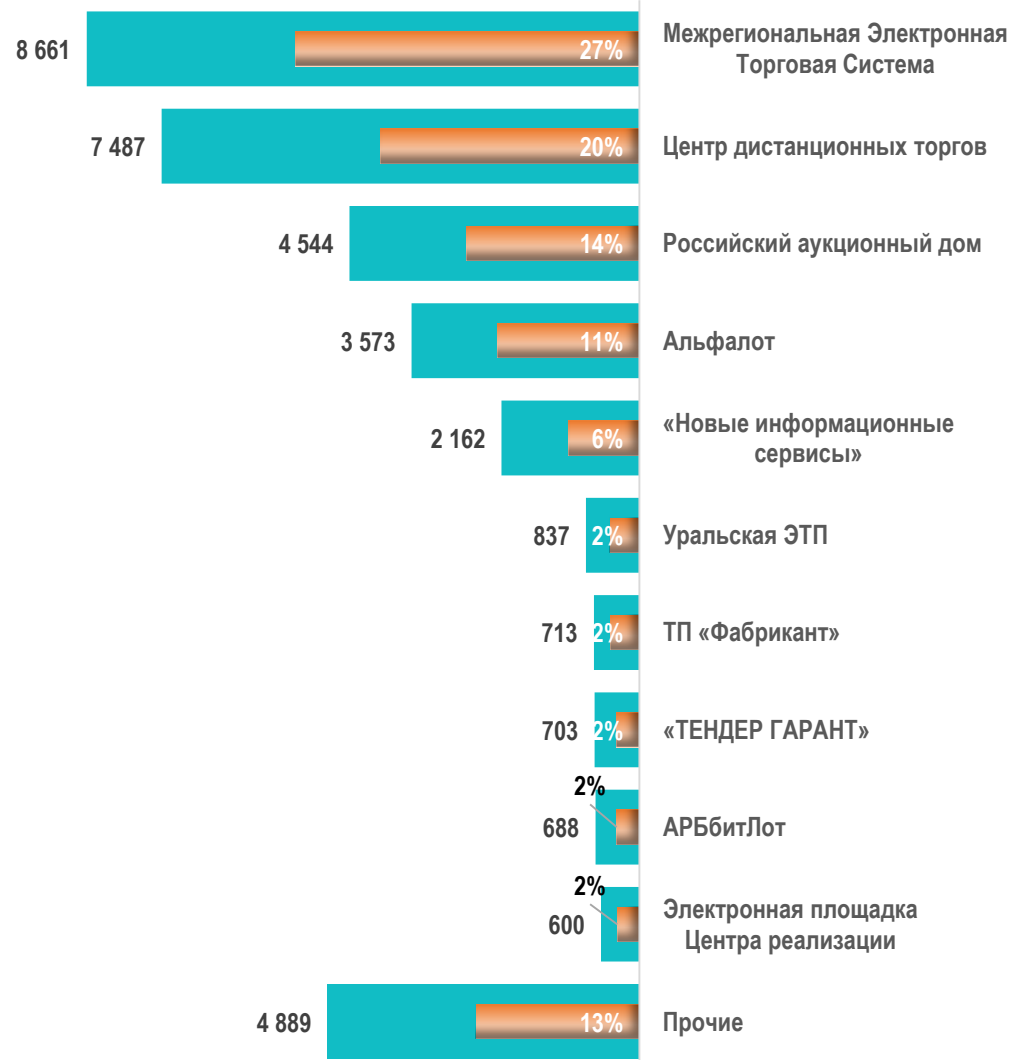
Количество опубликованных лотов
за третий квартал 2025 г.



Количество опубликованных лотов за период
с 2015 г. по третий квартал 2025 г.

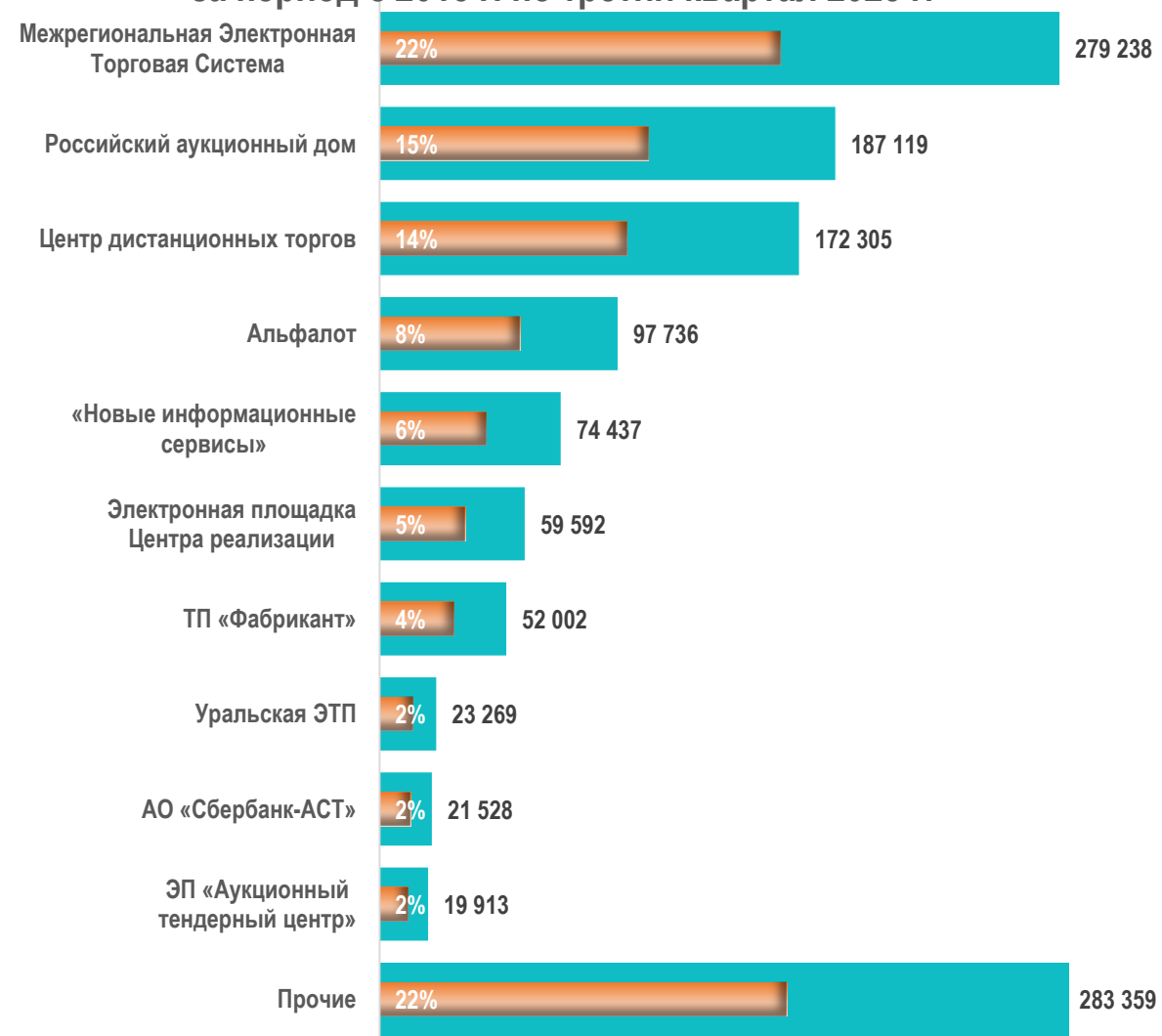


Количество участников за третий квартал 2025 г.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

Количество участников за период с 2015 г. по третий квартал 2025 г.



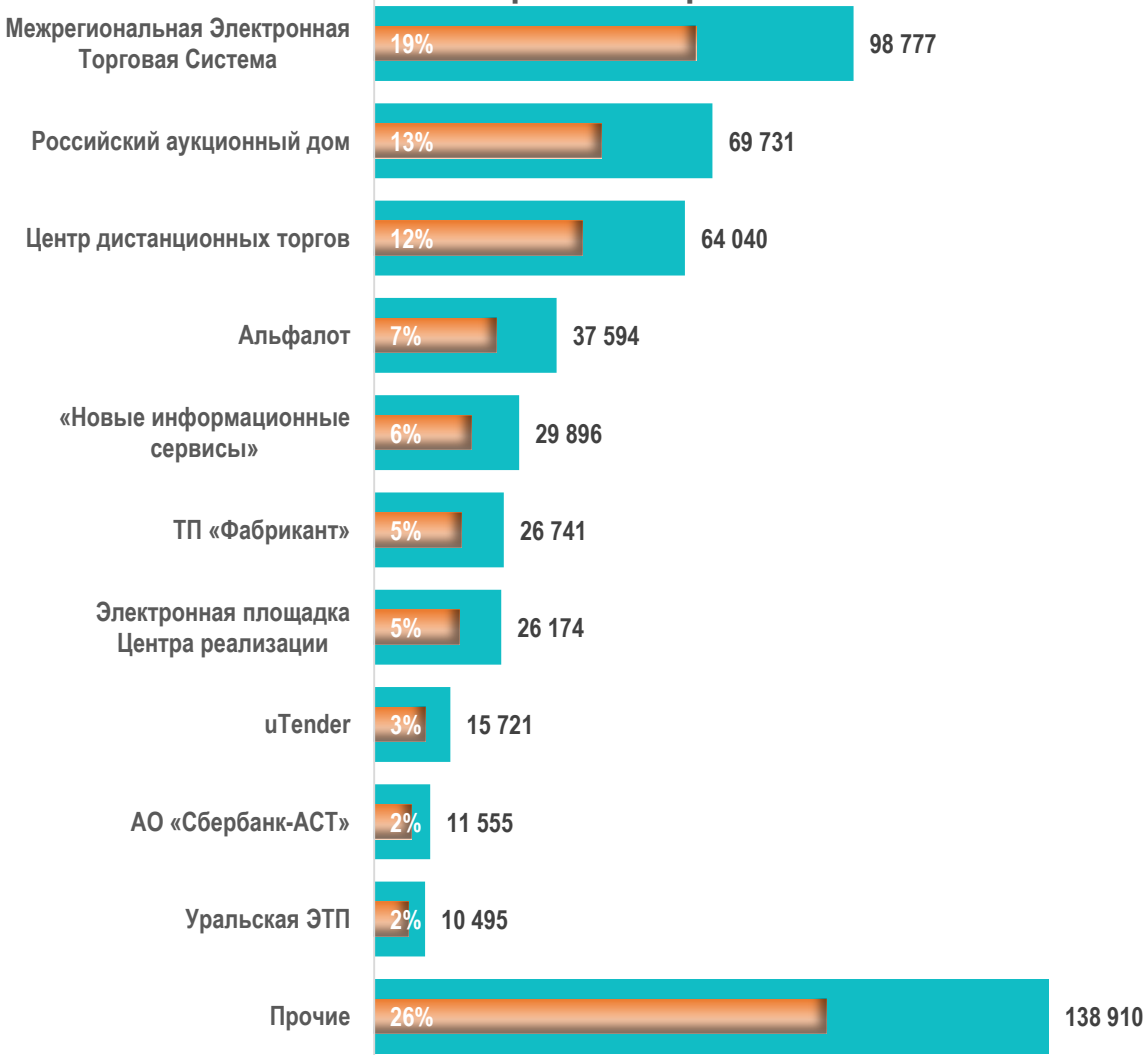
Рейтинг ЭТП. ТОП-10 по количеству лотов в состоявшихся торгах



Количество успешных лотов*
за третий квартал 2025 г.



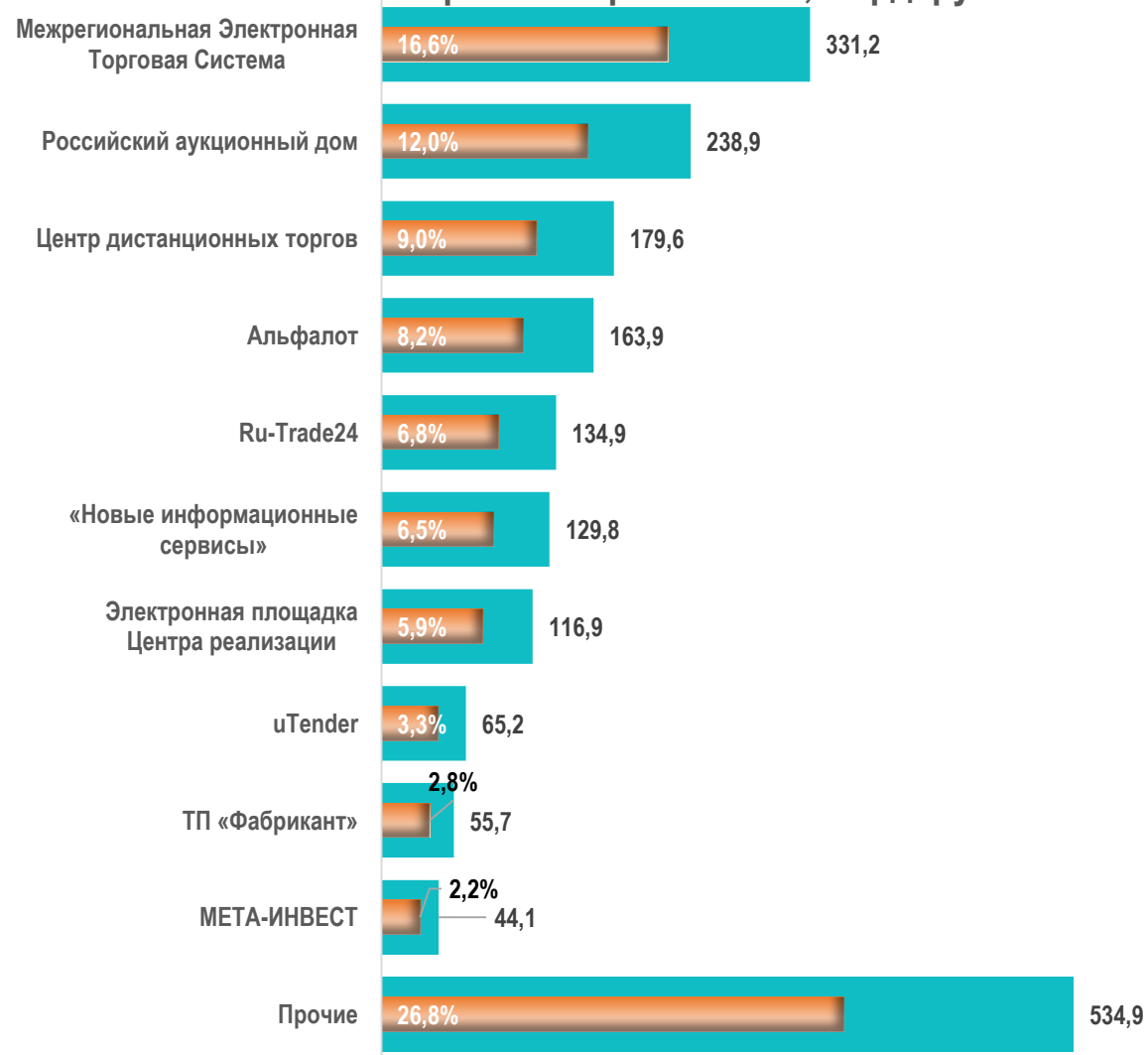
Количество успешных лотов* за период
с 2015 г. по третий квартал 2025 г.



Стоимость реализованного имущества*
за третий квартал 2025 г., млрд. руб.



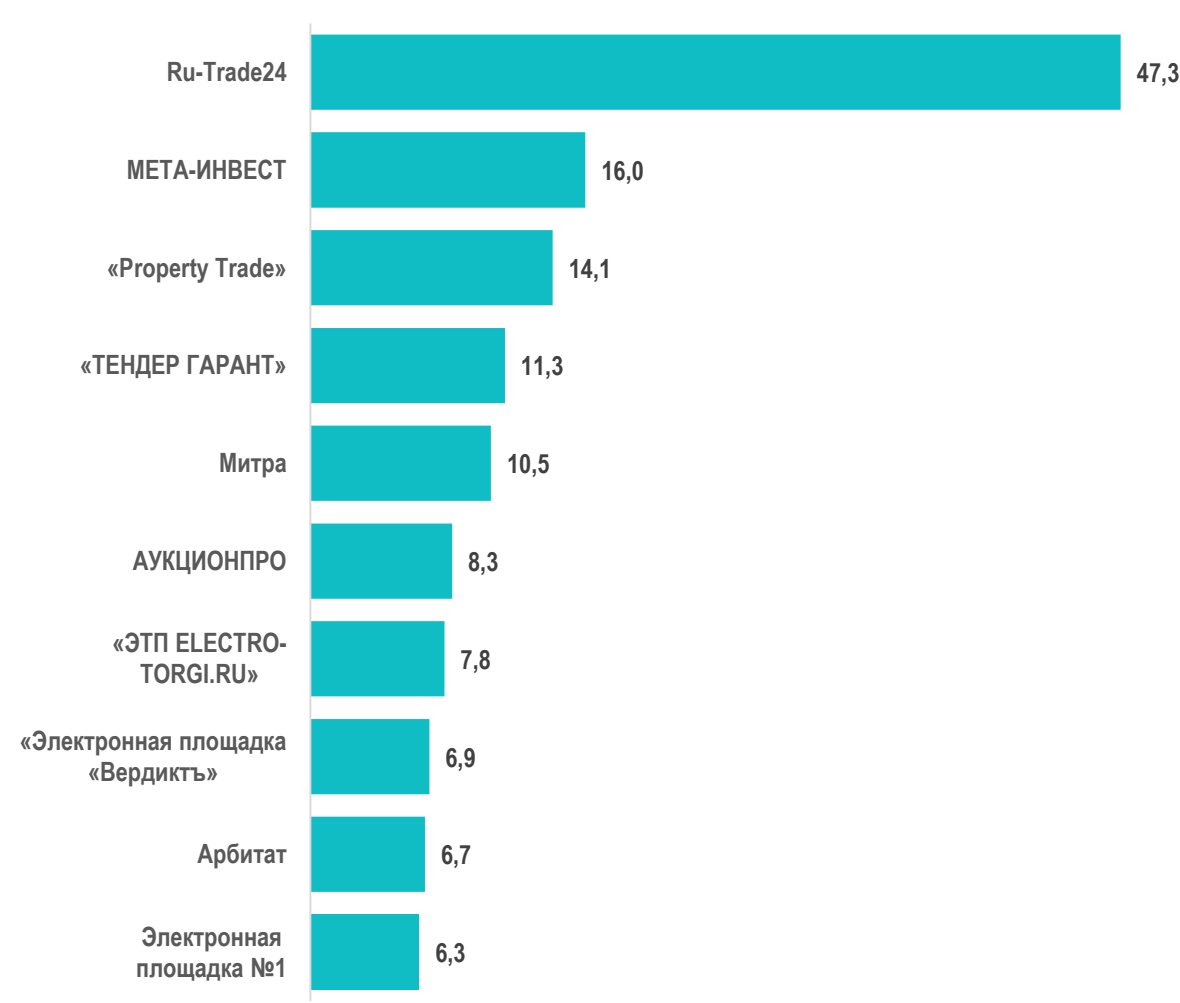
Стоимость реализованного имущества*
с 2015 г. по третий квартал 2025 г., млрд. руб.



Средняя цена лота за третий квартал 2025 г., млн. руб.

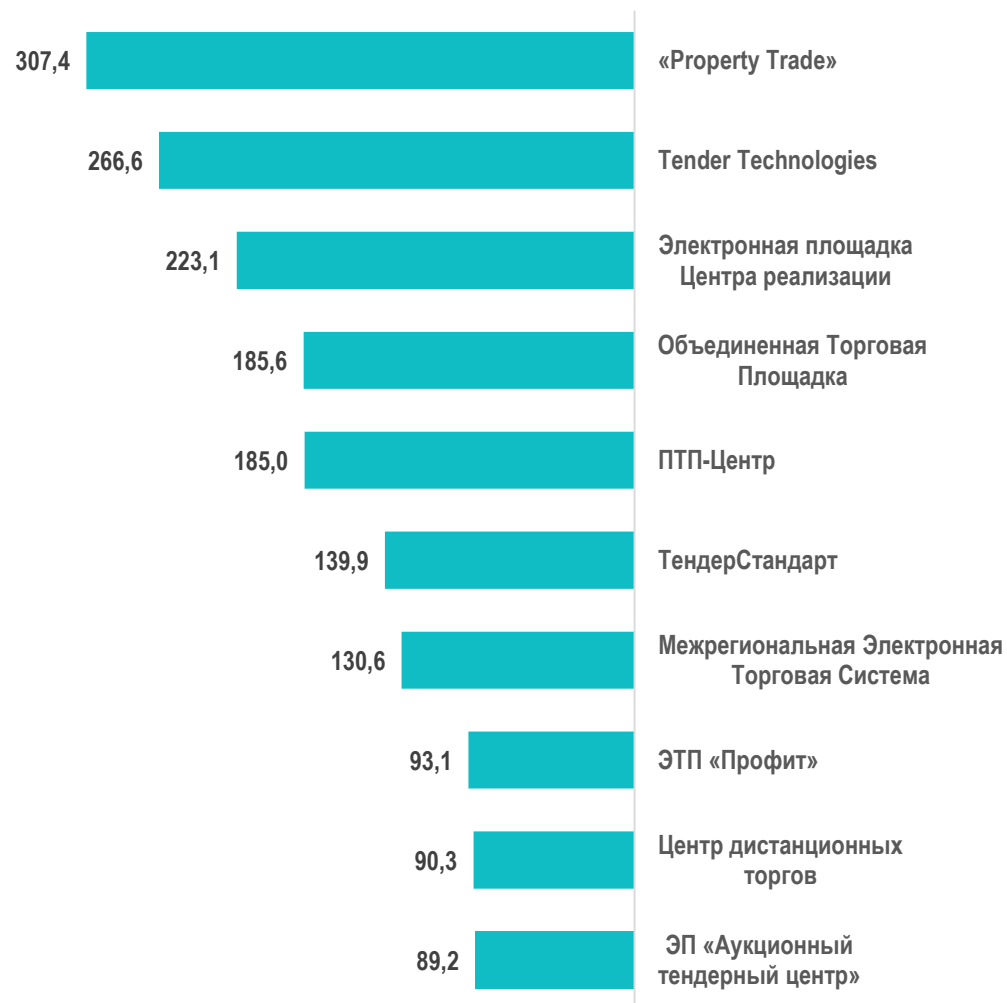


Средняя цена лота с 2015 г. по третий квартал 2025 г., млн. руб.

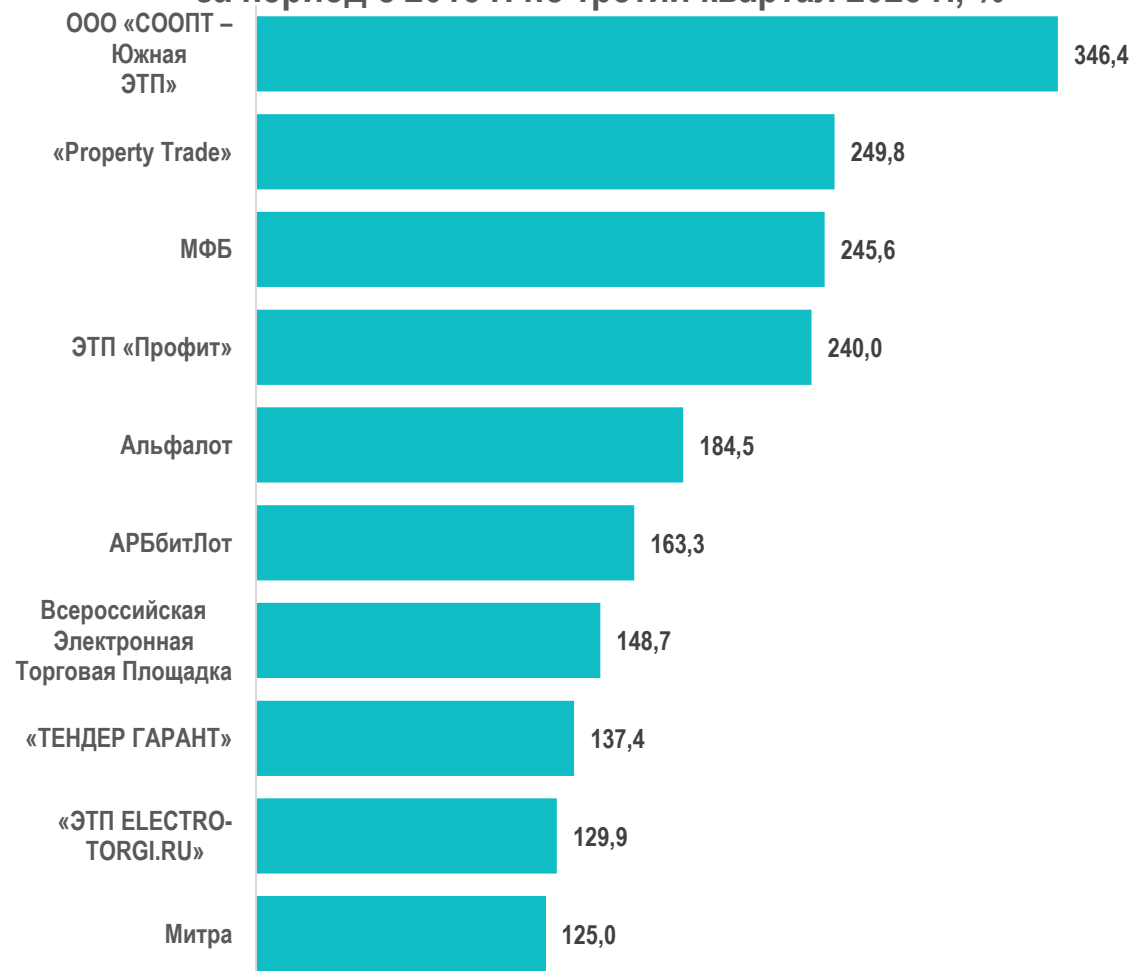


Рейтинг ЭТП. ТОП-10 по росту цены продажи лота

Средний рост цены лота в третьем квартале 2025 г., %



Средний рост цены лота за период с 2015 г. по третий квартал 2025 г., %

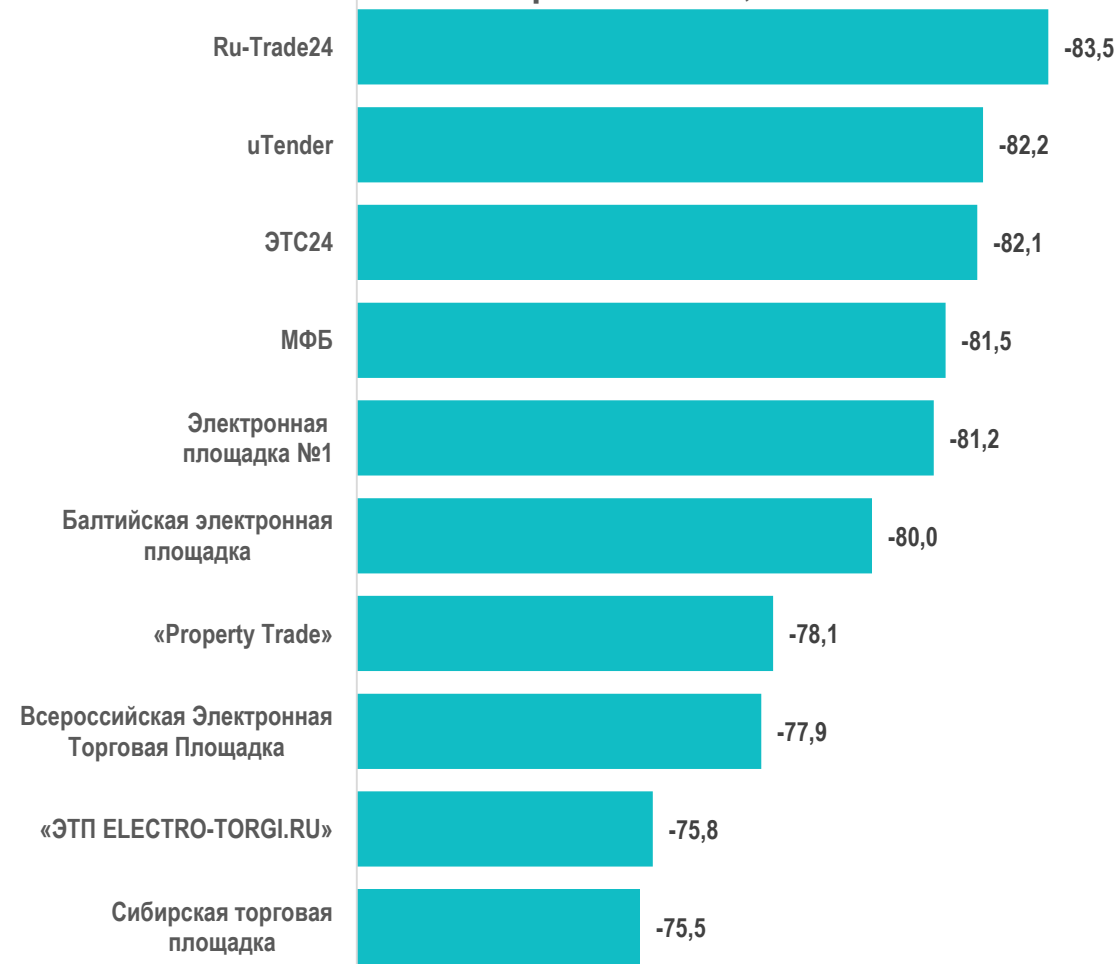


Рейтинг ЭТП. ТОП-10 по снижению цены продажи лота

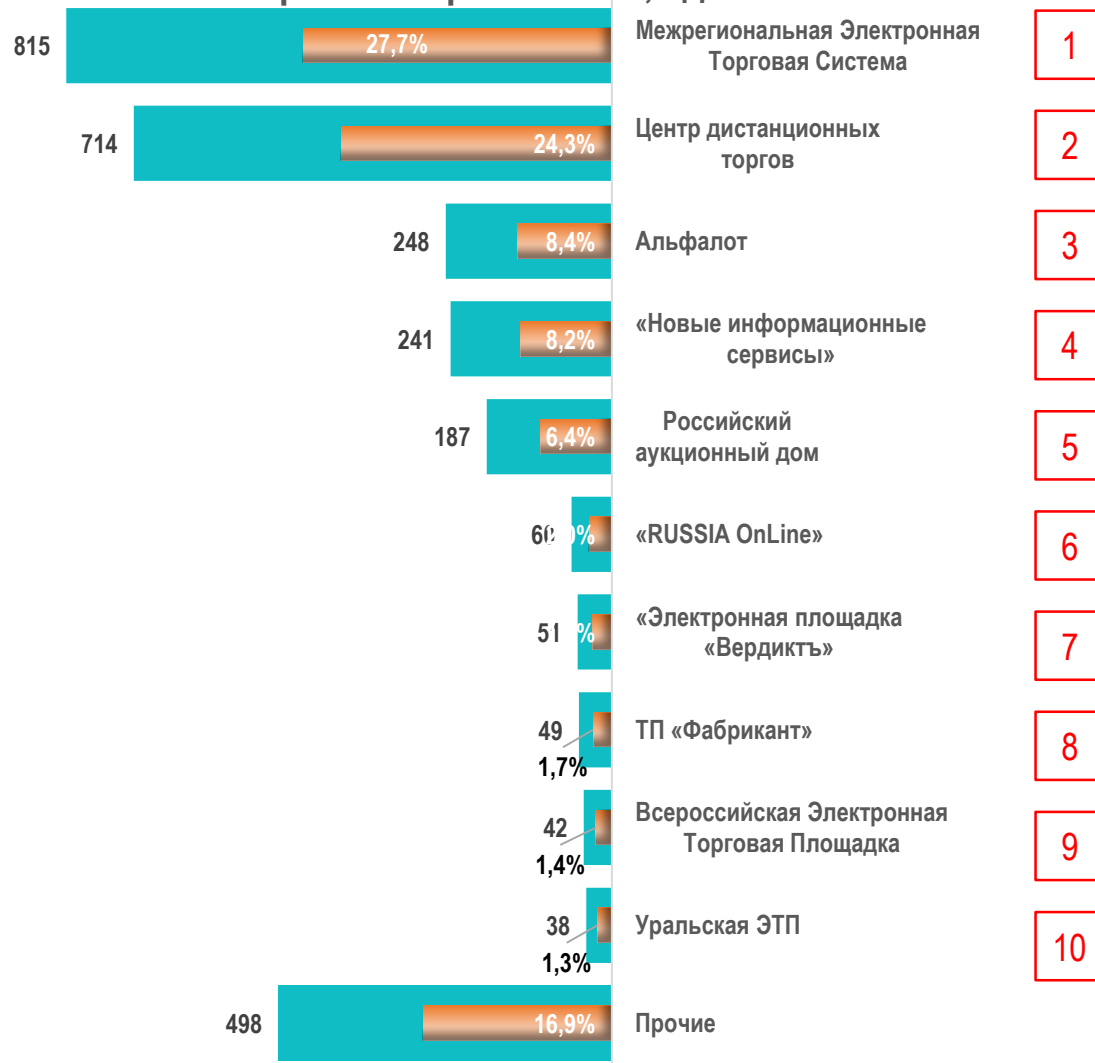
Среднее снижение цены лота во втором квартале 2025 г., %



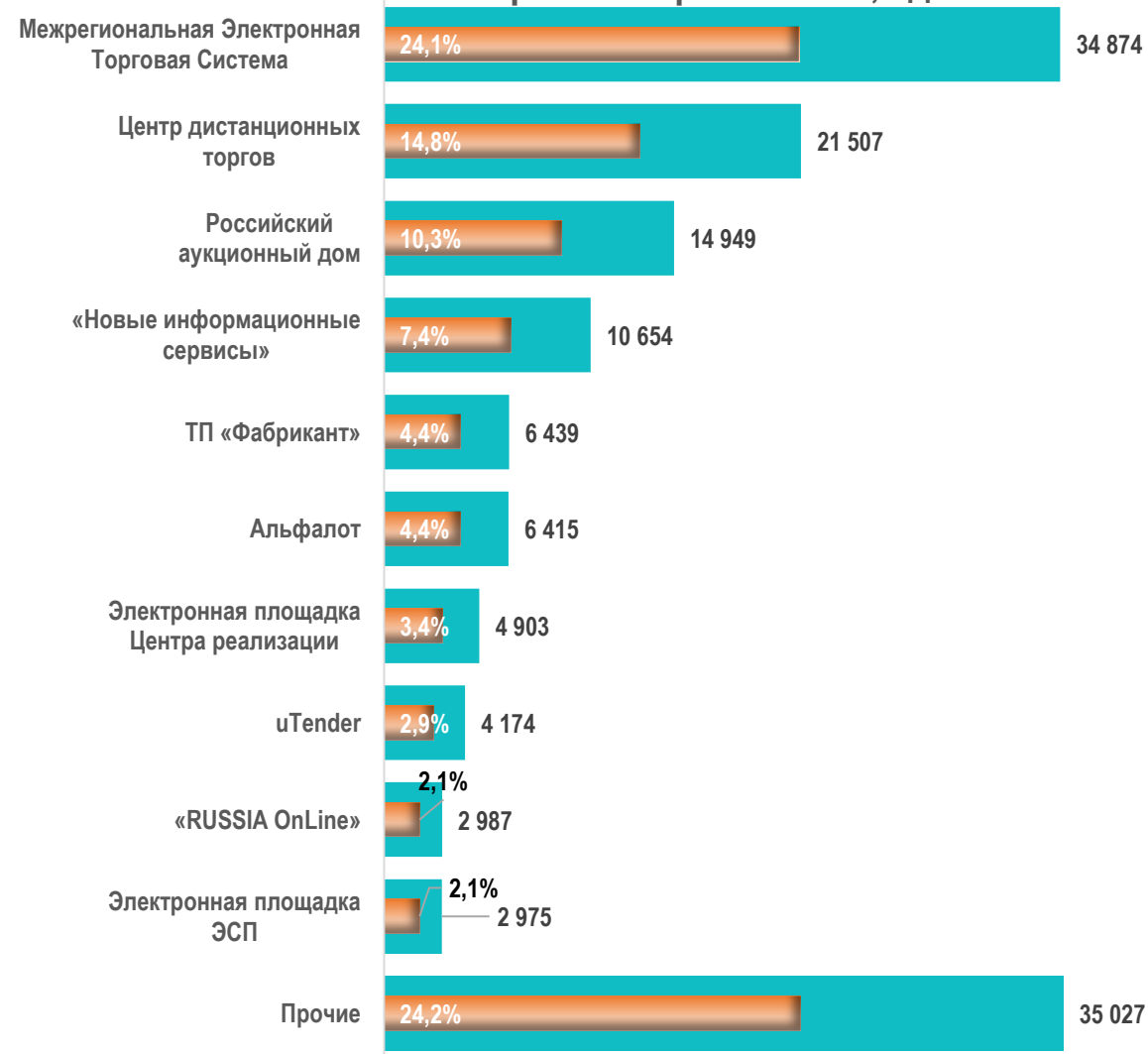
Среднее снижение цены лота за период с 2015 по 3 квартал 2025 гг., %



Количество должников-юридических лиц
за третий квартал 2025 г., ед.



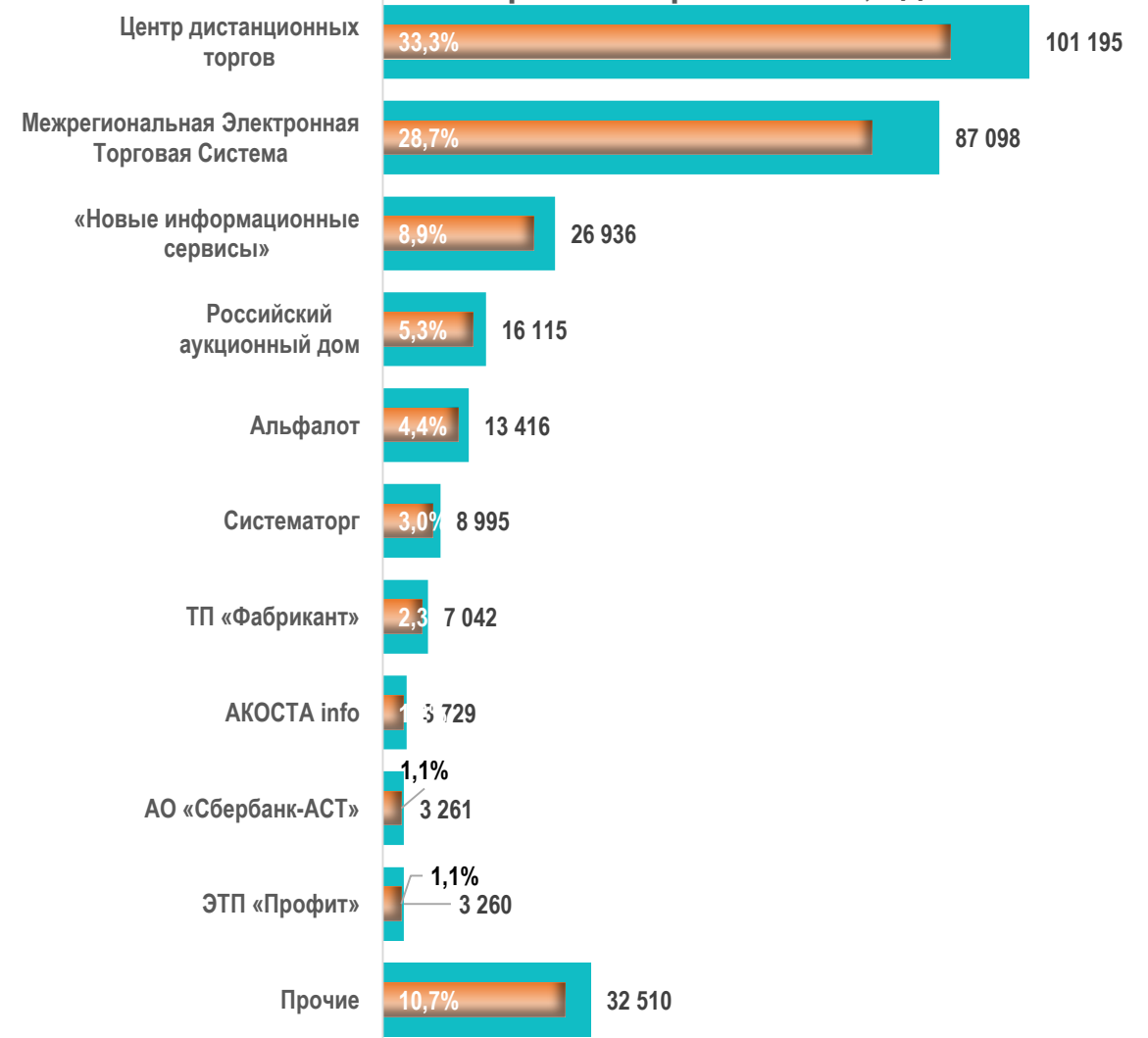
Количество должников-юридических лиц
с 2015 г. по третий квартал 2025 г., ед.



Количество должников-физических лиц
за третий квартал 2025 г., ед.



Количество должников-физических лиц
с 2015 г. по третий квартал 2025 г., ед.



Рейтинг ЭТП: 50 площадок по количеству аккредитаций СРО

Количество активных аккредитаций на ноябрь 2025 г.

Центр дистанционных торгов	40
Межрегиональная Электронная Торговая Система	39
Альфалот	36
«Новые информационные сервисы»	30
Российский аукционный дом	28
Электронная площадка Центра реализации	28
«Всероссийская Электронная Торговая Площадка»	16
Tender Technologies	16
ТП «Фабрикант»	15
Уральская электронная торговая площадка	15
Аукцион-центр	12
«Митра»	9
«Ru-Trade24»	8
Объединенная Торговая Площадка	8
ООО «Специализированная организация по проведению торгов – Южная Электронная Торговая Площадка»	8
«Альянс Трейд»	7
«АУКЦИОНПРО»	7
«Электронная торговая площадка ELECTRO-TORGI.RU»	7
АО «Сбербанк-АСТ»	7
Балтийская электронная площадка	6
Электронная площадка ЭСП	6
«RUSSIA OnLine»	4
«Региональная Торговая площадка»	4
«Электронная площадка «Вердикт»»	4
ТендерСтандарт	4

ЭТП «Профит»	4
ЭТП «Регион»	4
«Арбитат»	3
«ТЕНДЕР ГАРАНТ»	3
Электронная площадка «Аукционный тендерный центр»	3
ЭП «Система Электронных Торгов Имуществом» (СЭЛТИМ)	3
ЭТП «ЮГРА»	3
«Аукционы Сибири»	2
«Сибирская торговая площадка»	2
uTender	2
ЭТП «Евразийская торговая площадка»	2
ЭТП «Пром-Консалтинг»	2
«АРБитЛот»	1
«ПТП-Центр»	1
«ТоргГрупп»	1
«Property Trade»	1
АКОСТА info	1
Аукционы Дальнего Востока	1
МЕТА-ИНВЕСТ	1
Систематорг	1
«АИСТ»	0
«Открытая торговая площадка»	0
«Системы Электронных Торгов»	0
ЭТП Заказ РФ	0
Электронные торги и безопасность	0

- Анализ результатов работы площадок по данным за 9 месяцев 2025 г.
- Рейтинги площадок по отдельным показателям работы
- Интегральный рейтинг электронных торговых площадок
 - Рейтинг по типовой методике BSR
 - Тестовый вариант рейтинга по формуле, предложенной сообществом пользователей
- Описание методики анализа и составления рейтинга

Рейтинг ЭТП. ТОП-10 по совокупности показателей работы



По результатам 3 квартала 2025 г.

Общее количество баллов	Позиция	Площадка	Вес	Баллы	Вес	Баллы	Вес	Баллы	Вес	Баллы
				Опубликовано лотов		Стоимость реализованного имущества		Количество участников, ед.		Количество состоявшихся лотов
59,5	1	Межрегиональная Электронная Торговая Система	30%	17,7	20%	12,0	30%	18,0	20%	11,8
59,3	2	Центр дистанционных торгов		18,0		11,6		17,7		12,0
58,2	4	Российский аукционный дом		17,4		11,8		17,4		11,6
57,0	4	Альфалот		17,1		11,4		17,1		11,4
56,0	5	«Новые информационные сервисы»		16,8		11,2		16,8		11,2
52,7	6	ТП «Фабрикант»		16,5		9,0		16,2		11,0
50,9	7	Уральская электронная торговая площадка		15,6		8,0		16,5		10,8
50,8	8	Электронная площадка Центра реализации		14,7		10,6		15,3		10,2
49,8	9	Электронная торговая площадка «Профит»		15,3		10,4		14,7		9,4
49,6	10	«Электронная площадка «Вердикт»		13,8		11,0		15,0		9,8

По данным за 2015 г. – 3 квартал 2025 г.

Общее количество баллов	Позиция	Площадка	Вес	Баллы	Вес	Баллы	Вес	Баллы	Вес	Баллы
				Опубликовано лотов		Стоимость реализованного имущества		Количество участников, ед.		Количество состоявшихся лотов
58,8	1	Межрегиональная Электронная Торговая Система	30%	18,0	20%	11,4	30%	18,0	20%	11,4
57,8	2	Российский аукционный дом		17,7		11,2		17,7		11,2
56,8	3	Центр дистанционных торгов		17,4		11,0		17,4		11,0
55,5	4	Альфалот		16,8		10,8		17,1		10,8
54,3	5	«Новые информационные сервисы»		16,5		10,4		16,8		10,6
54,0	6	Электронная площадка Центра реализации		17,1		10,2		16,5		10,2
52,6	7	ТП "Фабрикант"		16,2		9,8		16,2		10,4
50,1	8	АО «Сбербанк-АСТ»		15,9		8,8		15,6		9,8
50,0	9	uTender		15,3		10,0		14,7		10,0
48,5	10	Электронная площадка "Аукционный тендерный центр"		15,6		8,2		15,3		9,4

Источник: ЕФРСБ, 2025, аналитика БСР

Была сделана оценка 45 активных электронных торговых площадок в 4 квартале 2024 г. Вне зависимости от суммарного количества лотов по всем анализируемым ЭТП 65% торгов размещаются на 5 крупнейших площадках и 84% - на 10. Эта ситуация сохраняется стабильной уже 4 года.

Для расчета эффективности взяты количественные показатели. Итоговый рейтинг основан на рэнкинге (от большего к меньшему = "Позиция", где 1-я позиция у ЭТП с наибольшим значением по "Данные для сравнения") и дальнейшему рэнкингу (от большего к меньшему = "Вес показателя") по "Позиция", где у 1-й позиции наибольшее кол-во баллов. умноженное на вес показателя	За 3 кв. 2025 г. Было опубликовано лотов				За 3 кв. 2025 г. общая стоимость реализованного имущества				За 3 кв. 2025 г количество участников в торгах на площадке				За 3 кв. 2025 г. кол-во лотов по торгам, признанным состоявшимися:				За 3 кв. 2025г. сумма всех баллов:		
	Опубликовано лотов, ед.				Стоимость реализованного, млн. руб.				Количество участников, ед.				Кол-во сост-я лотов, ед.				Итоги 3 кв. 2025 г.		
Показатель	Данные для сравнения	Позиция	Вес показателя	Баллы	Данные для сравнения	Позиция	Вес показателя	Баллы	Данные для сравнения	Позиция	Вес показателя	Баллы	Данные для сравнения	Позиция	Вес показателя	Баллы	Вес показателя	Общее количество баллов	Позиция
Название ЭТП	3 кв. 2025		30%	3 кв. 2025	3 кв. 2025		20%	3 кв. 2025	3 кв. 2025		30%	3 кв. 2025	3 кв. 2025		20%	3 кв. 2025	100%	3 кв. 2025	3 кв. 2025
								Баллы				Баллы				Баллы		Баллы	
«Альянс Трейд»	248	29		9,0	45	38		4,6	162	23		11,4	102	23		7,6	32,6	28	
Ru-Trade24	210	34		8,1	112	31		6,0	73	30		9,3	33	35		5,2	28,6	34	
АРБбитПлот	1 782	8		15,9	138	27		6,8	688	9		15,6	328	9		10,4	48,7	11	
Арбитат	293	26		10,5	365	20		8,2	149	24		11,1	69	30		6,2	36,0	24	
АУКЦИОНПРО	689	16		13,5	606	13		9,6	0	37		0,3	68	31		6,0	29,4	32	
Аукционы Сибири	604	18		12,9	221	24		7,4	257	20		12,3	141	20		8,2	40,8	18	
Всероссийская Электронная Торговая Площадка	831	14		14,1	277	22		7,8	258	19		12,6	130	21		7,8	42,3	16	
Митра	159	37		7,2	86	33		5,6	0	37		0,3	24	36		5,0	18,1	41	
ПТП-Центр	152	38		6,9	59	36		5,0	34	32		8,7	14	37		4,8	25,4	36	
Сибирская торговая площадка	80	40		6,3	9	39		4,4	22	33		8,4	13	38		4,6	23,7	38	
«Property Trade»	6	43		5,4	190	26		7,0	11	35		7,5	6	40		4,2	24,1	37	
«RUSSIA OnLine»	514	20		12,3	261	23		7,6	0	37		0,3	166	17		8,8	29,0	33	
«Новые информационные сервисы»	5 066	5		16,8	1 862	5		11,2	2 162	5		16,8	1 003	5		11,2	56,0	5	
«Региональная Торговая площадка»	361	23		11,4	64	35		5,2	204	21		12,0	79	26		6,8	35,4	25	
«ТЕНДЕР ГАРАНТ»	161	36		7,5	99	32		5,8	703	8		15,9	351	8		10,6	39,8	19	
«Электронная площадка «Вердикт»	770	15		13,8	1 688	6		11,0	485	11		15,0	252	12		9,8	49,6	10	
«Электронная торговая площадка ELECTRO-TORGLR	300	25		10,8	453	15		9,2	322	16		13,5	174	16		9,0	42,5	15	
Tender Technologies	1 395	11		15,0	610	12		9,8	374	14		14,1	213	15		9,2	48,1	12	
uTender	521	19		12,6	405	17		8,8	293	17		13,2	152	19		8,4	43,0	14	
АКОСТА info	340	24		11,1	49	37		4,8	89	29		9,6	87	25		7,2	32,7	27	
Альфалот	7 570	4		17,1	3 445	4		11,4	3 573	4		17,1	1 725	4		11,4	57,0	4	
АО «Сбербанк-АСТ»	1 158	13		14,4	684	11		10,0	280	18		12,9	284	11		10,0	47,3	13	
Аукцион-центр	375	22		11,7	706	10		10,2	134	27		10,2	49	33		5,6	37,7	22	
Аукционы Дальнего Востока	48	41		6,0	6	40		4,2	0	37		0,3	5	41		3,8	14,3	42	
Балтийская электронная площадка	214	33		8,4	475	14		9,4	135	26		10,5	75	28		6,6	34,9	26	
Межрегиональная Электронная Торговая Система	14 264	2		17,7	55 418	1		12,0	8 661	1		18,0	3 669	2		11,8	59,5	1	
МЕТА-ИНВЕСТ	271	27		10,2	6	41		4,0	19	34		8,1	8	39		4,4	26,7	35	
Объединенная Торговая Площадка	248	29		9,0	391	18		8,6	375	13		14,4	130	21		7,8	39,8	19	
ООО «Специализированная организация по проведению	248	29		9,0	71	34		5,4	107	28		9,9	73	29		6,4	30,7	31	
Российский аукционный дом	9 746	3		17,4	7 030	2		11,8	4 544	3		17,4	2 170	3		11,6	58,2	3	
Систематорг	1 798	7		16,2	125	29		6,4	0	37		0,3	249	13		9,6	32,5	29	
ТендерСтандарт	262	28		9,9	191	25		7,2	39	31		9,0	64	32		5,8	31,9	30	
ТП "Фабрикант"	1 848	6		16,5	406	16		9,0	713	7		16,2	378	6		11,0	52,7	6	
Уральская электронная торговая площадка	1 767	9		15,6	311	21		8,0	837	6		16,5	358	7		10,8	50,9	7	
Центр дистанционных торгов	17 350	1		18,0	5 526	3		11,6	7 487	2		17,7	3 855	1		12,0	59,3	2	
Электронная площадка "Аукционный тендерный центр	393	21		12,0	365	19		8,4	174	22		11,7	94	24		7,4	39,5	21	
Электронная площадка "Система Электронных Торгов	148	39		6,6	3	42		3,8	11	35		7,5	5	41		3,8	21,7	39	
Электронная площадка Центра реализации	1 368	12		14,7	868	8		10,6	600	10		15,3	309	10		10,2	50,8	8	
Электронная площадка ЭСП	186	35		7,8	123	30		6,2	0	37		0,3	36	34		5,4	19,7	40	
Электронная торговая площадка "Профит"	1 400	10		15,3	775	9		10,4	409	12		14,7	214	14		9,4	49,8	9	
Электронная торговая площадка "Регион"	217	32		8,7	906	7		10,8	326	15		13,8	157	18		8,6	41,9	17	
Электронная торговая площадка Заказ РФ	3	44		5,1	0	44		0,2	0	37		0,3	0	44		0,2	5,8	44	
ЭТП "Пром-Консалтинг"	38	42		5,7	1	43		3,6	0	37		0,3	1	43		3,6	13,2	43	
ЭТП "ЮГРА"	608	17		13,2	132	28		6,6	147	25		10,8	79	26		6,8	37,4	23	

Для расчета эффективности взяты количественные показатели. Итоговый рейтинг основан на ранжирке (от большего к меньшему = "Позиция", где 1-я позиция у ЭТП с наибольшим значением по "Данные для сравнения") и дальнейшему ранжирку (от большего к меньшему = "Вес показателя") по "Позиция", где у 1-й позиции наибольшее кол-во баллов, умноженное на вес показателя

За 2015 - 3 кв. 2025г. было опубликовано лотов

За 2015 - 3 кв. 2025г. общая стоимость реализованного имущества

За 2015 - 3 кв. 2025г. кол-во участников в торгах на площадке

За 2015 - 3 кв. 2025г. кол-во лотов по торгам, признанным состоявшимися

За 2015 - 3 кв. 2025г. сумма всех баллов:

Показатель	Опубликовано лотов, ед.				Стоимость реализованного, млн. руб.				Количество участников, ед.				Кол-во сост-ся лотов, ед.				Итоги 2015 - 3 кв. 2025 г.		
	Данные для сравнения	Позиция	Вес показателя	Баллы	Данные для сравнения	Позиция	Вес показателя	Баллы	Данные для сравнения	Позиция	Вес показателя	Баллы	Данные для сравнения	Позиция	Вес показателя	Баллы	Вес показателя	Общее количество баллов	Позиция
Название ЭТП			30%				20%					30%				20%		100%	
«Альянс Трейд»	2 909	43	5,4	1 410	45	2,6	1 010	43	5,4	586	44	2,8	16,2	44					
Ru-Trade24	11 620	34	8,1	134 856	5	10,6	8 636	25	10,8	2 854	30	5,6	35,1	27					
АИСТ	1 330	46	4,5	1 210	47	2,2	434	46	4,5	261	47	2,2	13,4	47					
АРБбитПот	10 447	37	7,2	3 723	40	3,6	5 245	29	9,6	2 004	37	4,2	24,6	35					
Арбитат	16 295	27	10,2	30 640	15	8,6	15 437	17	13,2	4 591	22	7,2	39,2	18					
Аукционы Сибири	33 390	14	14,1	11 624	28	6,0	17 923	14	14,1	7 848	13	9,0	43,2	14					
Всероссийская Электронная Торговая Площадка	27 405	17	13,2	37 644	11	9,4	19 267	11	15,0	6 966	16	8,4	46,0	13					
Митра	850	48	3,9	1 662	44	2,8	42	51	3,0	158	49	1,8	11,5	48					
МФБ	491	50	3,3	105	51	1,4	229	47	4,2	154	50	1,6	10,5	49					
Открытая торговая площадка	162	53	2,4	28	54	0,8	78	49	3,6	42	52	1,2	8,0	53					
ПТП-Центр	10 673	36	7,5	3 494	41	3,4	5 171	30	9,3	2 116	36	4,4	24,6	34					
Сибирская торговая площадка	14 197	29	9,6	6 900	35	4,6	2 000	38	6,9	3 861	28	6,0	27,1	32					
ЭТП Аланда*	904	47	4,2	647	48	2,0	886	44	5,1	411	46	2,4	13,7	46					
ЭТС24	24	57	1,2	24	55	0,6	12	54	2,1	7	56	0,4	4,3	56					
«Property Trade»	1 566	44	5,1	7 540	33	5,0	1 431	40	6,3	534	45	2,6	19,0	43					
«RUSSIA OnLine»	27 248	18	12,9	15 547	25	6,6	6 322	28	9,9	4 832	21	7,4	36,8	25					
«Новые информационные сервисы»	127 314	6	16,5	129 783	6	10,4	74 437	5	16,8	29 896	5	10,6	54,3	5					
«Региональная Торговая площадка»	21 978	24	11,1	19 050	23	7,0	11 526	22	11,7	5 150	20	7,6	37,4	23					
«Системы Электронных Торгов»	9 850	39	6,6	6 965	34	4,8	5 140	32	8,7	2 678	34	4,8	24,9	33					
«ТЕНДЕР ГАРАНТ»	5 098	41	6,0	15 880	24	6,8	3 265	34	8,1	1 401	40	3,6	24,5	36					
«Электронная площадка «Вердикт»	17 038	26	10,5	29 564	16	8,4	11 242	23	11,4	4 266	25	6,6	36,9	24					
«Электронная торговая площадка ELECTRO-TORGLU.RU»	15 158	28	9,9	33 673	13	9,0	11 870	21	12,0	4 309	24	6,8	37,7	22					
B2B-Center	24 277	23	11,4	12 137	27	6,2	445	45	4,8	2 990	29	5,8	28,2	31					
KARTOTEKA.RU	11 957	32	8,7	1 341	46	2,4	2 976	35	7,8	1 261	41	3,4	22,3	38					
Tender Technologies	24 780	22	11,7	19 939	22	7,2	12 186	19	12,6	4 501	23	7,0	38,5	19					
uTender	70 974	10	15,3	65 234	8	10,0	18 736	12	14,7	15 721	8	10,0	50,0	9					
АКОСТА info	12 050	31	9,0	9 618	29	5,8	5 162	31	9,0	2 809	32	5,2	29,0	30					
Альфалот	152 366	5	16,8	163 903	4	10,8	97 736	4	17,1	37 594	4	10,8	55,5	4					
АО «Сбербанк-АСТ»	88 248	8	15,9	31 506	14	8,8	21 528	9	15,6	11 555	9	9,8	50,1	8					
Аукцион-центр	27 691	16	13,5	22 606	21	7,4	15 411	18	12,9	6 858	17	8,2	42,0	16					
Аукционы Дальнего Востока	352	51	3,0	152	49	1,8	50	50	3,3	36	53	1,0	9,1	52					
Балтийская электронная площадка	26 158	21	12,0	28 340	18	8,0	15 657	16	13,5	5 795	19	7,8	41,3	17					
Межрегиональная Электронная Торговая Площадка	2	60	0,3	4	57	0,2	11	55	1,8	2	57	0,2	2,5	57					
Межрегиональная Электронная Торговая Система	374 599	1	18,0	331 227	1	11,4	279 238	1	18,0	98 777	1	11,4	58,8	1					
МЕТА-ИНВЕСТ	10 339	38	6,9	44 102	10	9,6	6 952	26	10,5	2 752	33	5,0	32,0	28					
Объединенная Торговая Площадка	44 231	12	14,7	34 805	12	9,2	18 322	13	14,4	7 009	15	8,6	46,9	12					
ООО «Специализированная организация по проведению торгов – Южная Электронная Торговая Площадка»	27 195	19	12,6	8 337	31	5,4	12 141	20	12,3	6 163	18	8,0	38,3	20					
Российский аукционный дом	311 873	2	17,7	238 932	2	11,2	187 119	2	17,7	69 731	2	11,2	57,8	2					
ТендерСтандарт	11 041	35	7,8	6 689	36	4,4	1 132	42	5,7	1 718	39	3,8	21,7	39					
ТП "Фабрикант"	116 744	7	16,2	55 740	9	9,8	52 002	7	16,2	26 741	6	10,4	52,6	7					
Уральская электронная торговая площадка	40 836	13	14,4	26 172	20	7,6	23 269	8	15,9	10 495	10	9,6	47,5	11					
Центр дистанционных торгов	277 245	3	17,4	179 597	3	11,0	172 305	3	17,4	64 040	3	11,0	56,8	3					
Электронная площадка "Аукционный тендерный центр"	78 844	9	15,6	29 347	17	8,2	19 913	10	15,3	9 084	11	9,4	48,5	10					
Электронная площадка "Система Электронных Торгов Иму ществом" (СЭЛТИМ)	56 822	11	15,0	9 447	30	5,6	9 432	24	11,1	4 250	26	6,4	38,1	21					
Электронная площадка №1	35	56	1,5	76	52	1,2	18	53	2,4	12	55	0,6	5,7	55					
Электронная площадка Центра реализации	265 909	4	17,1	116 856	7	10,2	59 592	6	16,5	26 174	7	10,2	54,0	6					
Электронная площадка ЭСП	26 953	20	12,3	27 139	19	7,8	1 540	39	6,6	8 147	12	9,2	35,9	26					
Электронная торговая площадка "Евразийская торговая площадка"	50	54	1,8	51	53	1,0	5 008	33	8,4	2 493	35	4,6	15,8	45					
Электронная Торговая Площадка "ПОВОЛЖСКИЙ АУКЦИОННЫЙ ДОМ"	609	49	3,6	139	50	1,6	183	48	3,9	111	51	1,4	10,5	49					
Электронная торговая площадка "Профит"	30 437	15	13,8	13 286	26	6,4	17 903	15	13,8	7 074	14	8,8	42,8	15					
Электронная торговая площадка "Регион"	3 585	42	5,7	4 823	38	4,0	2 277	37	7,2	875	42	3,2	20,1	42					
Электронная торговая площадка Заказ РФ	7 628	40	6,3	5 022	37	4,2	2 530	36	7,5	810	43	3,0	21,0	41					
Электронный капитал	291	52	2,7	21	56	0,4	23	52	2,7	16	54	0,8	6,6	54					
ЭТП "Пром-Консалтинг"	13 639	30	9,3	3 143	42	3,2	1 200	41	6	1 912	38	4	22,5	37					
ЭТП "ЮГРА"	11 661	33	8,4	7 621	32	5,2	6 898	27	10	2 837	31	5	29,2	29					

Предлагаемые изменения в подходе к расчету рейтинга

В первом полугодии 2025 г. проведены встречи с участием представителей разных групп пользователей рейтинга – банков, СРО, электронных площадок, управляющих.

В результате дискуссии о путях актуализации методики расчета рейтинга площадок была предложена новая формула, которую решено протестировать на массиве данных за первый квартал 2025 года.

Во втором квартале 2025 г. диалог с участниками индустрии продолжился. Поступило предложение вес критерия «Доля состоявшихся торгов в форме публичного предложения» с 15% до 10% и увеличить вес критерия «Стоимость реализованного имущества» с 15% до 20%.

Уточненная формула имеет следующие компоненты:

Добавляемый параметр	Вес параметра в итоговой оценке
Доля состоявшихся торгов в форме аукциона, %	20%
Доля состоявшихся торгов в форме публичного предложения, %	10%
Стоимость реализованного имущества, млн руб.	20%
Соотношение стоимости реализованного имущества к Начальной цене на аукционе	10%
Соотношение стоимости реализованного имущества к Начальной цене в публичном предложении	5%
Количество участников, ед.	20%
Количество должников юридических лиц, ед.	10%
Количество должников физических лиц, ед.	5%
Итоговый показатель	100%

Для расчета баллов за занятие площадкой определенного места в рейтинге использована функция РАНГ по аналогии с текущей методикой рейтинга.

Баллы	Место	Название	Вес	Баллы	Вес	Баллы	Вес	Баллы	Вес	Баллы	Вес	Баллы	Вес	Баллы	Вес	Баллы	Вес	Баллы
Общее количество баллов	Позиция			Доля состоявшихся торгов в форме аукциона		Доля состоявшихся торгов в форме публичного предложения		Стоимость реализованного имущества		Соотношение стоимости реализованного имущества к Начальной цене на аукционе		Соотношение стоимости реализованного имущества к Начальной цене в публичном предложении		Количество участников		Количество должников юридических лиц		Количество должников физических лиц
55,5	1	Межрегиональная Электронная Торговая Система	20%	12,0	10%	5,8	20%	12,0	10%	2,9	5%	1,9	20%	12,0	10%	6,0	5%	3,0
51,9	2	Центр дистанционных торгов	20%	11,2	10%	3,8	20%	11,6	10%	3,4	5%	1,2	20%	11,8	10%	5,9	5%	3,0
47,3	3	Электронная площадка Центра реализации	20%	10,8	10%	4,5	20%	10,6	10%	3,5	5%	0,5	20%	10,2	10%	4,8	5%	2,4
46,7	4	Альфалот	20%	10,0	10%	2,6	20%	11,4	10%	1,8	5%	1,0	20%	11,4	10%	5,8	5%	2,8
45,3	5	Российский аукционный дом	20%	6,4	10%	4,2	20%	11,8	10%	1,5	5%	1,4	20%	11,6	10%	5,6	5%	2,9
44,5	6	«Электронная торговая площадка ELECTRO-TORGI.RU»	20%	11,4	10%	4,6	20%	9,2	10%	2,8	5%	1,3	20%	9,0	10%	4,6	5%	1,6
44,4	7	«Новые информационные сервисы»	20%	8,2	10%	3,7	20%	11,2	10%	1,1	5%	0,4	20%	11,2	10%	5,7	5%	2,9
43,3	8	Объединенная Торговая Площадка	20%	10,4	10%	5,6	20%	8,6	10%	3,3	5%	0,9	20%	9,6	10%	3,6	5%	1,3
43,3	9	«Электронная площадка «Вердикт»»	20%	8,0	10%	3,4	20%	11,0	10%	3,1	5%	0,2	20%	10,0	10%	5,4	5%	2,2
43,0	10	Уральская электронная торговая площадка	20%	11,0	10%	2,7	20%	8,0	10%	2,4	5%	0,4	20%	11,0	10%	4,9	5%	2,6

Результаты рейтинга по новой методике за 3 квартал 2025 г.



Показатель	Доля состоявшихся торгов в форме аукциона, %			Доля состоявшихся торгов в форме публичного предложения, %			Стоимость реализованного имущества, млн руб.			Соотношение стоимости реализованного имущества к Начальной цене на аукционе			Соотношение стоимости реализованного имущества к Начальной цене в публичном предложении			Количество участников, ед.			Количество должников юридических лиц, ед.			Количество должников физических лиц, ед.			Итоги 3 кв. 2025 г.		
Название ЭТП	Данные для сравнения 3 кв. 2025	Позиция	Вес показателя Баллы	Данные для сравнения 3 кв. 2025	Позиция	Вес показателя Баллы	Данные для сравнения 3 кв. 2025	Позиция	Вес показателя Баллы	Данные для сравнения 3 кв. 2025	Позиция	Вес показателя Баллы	Данные для сравнения 3 кв. 2025	Позиция	Вес показателя Баллы	Данные для сравнения 3 кв. 2025	Позиция	Вес показателя Баллы	Данные для сравнения 3 кв. 2025	Позиция	Вес показателя Баллы	Данные для сравнения 3 кв. 2025	Позиция	Вес показателя Баллы	Вес показателя 100%	Общее количество баллов 3 кв. 2025	Позиция
«Альянс Трейд»	3%	24	7,4	77%	9	5,2	45	38	4,6	101%	38	0,1	24%	26	0,9	162	23	7,6	9	33	2,8	13	32	1,5		30,1	31
Ru-Trade24	2%	38	4,6	65%	11	5,0	112	31	6,0	110%	36	0,3	5%	40	0,2	73	30	6,2	32	14	4,7	26	25	1,8		28,8	32
АРБитПот	4%	18	8,6	55%	22	3,9	138	27	6,8	116%	32	0,7	47%	15	1,5	688	9	10,4	11	30	3,0	248	9	2,6		37,5	19
Арбитат	3%	23	7,6	77%	7	5,4	365	20	8,2	162%	17	2,2	34%	19	1,3	149	24	7,4	12	29	3,2	24	26	1,7		37,0	21
АУКЦИОНПРО	2%	37	4,8	58%	18	4,3	606	13	9,6	136%	22	1,7	17%	29	0,8	0	37	0,2	13	26	3,3	18	30	1,6		26,2	37
Аукционы Сибири	2%	33	5,6	55%	21	4,0	221	24	7,4	110%	35	0,4	65%	8	1,8	257	20	8,2	17	24	3,7	90	16	2,3		33,4	25
Всероссийская Электронная Торговая Площадка	3%	28	6,6	21%	43	1,8	277	22	7,8	127%	26	1,3	12%	31	0,7	258	19	8,4	42	9	5,2	32	22	2,0		33,7	24
Митра	0%	40	0,2	47%	30	3,1	86	33	5,6		33	0,0	75%	3	2,1	0	37	0,2	4	37	2,3	19	28	1,6		15,1	42
ПТП-Центр	2%	36	5,0	33%	41	2,0	59	36	5,0	285%	7	3,2	77%	2	2,1	34	32	5,8	5	35	2,5	7	36	1,2		26,8	36
Сибирская торговая площадка	5%	13	9,6	52%	26	3,5	9	39	4,4	170%	16	2,3	61%	9	1,8	22	33	5,6	4	37	2,3	7	36	1,2		30,7	30
«Property Trade»	50%	2	11,8	100%	1	5,8	190	26	7,0	407%	2	3,7	73%	5	2,0	11	35	5,0	2	39	2,0	1	40	1,0		38,3	17
«RUSSIA OnLine»	7%	8	10,6	74%	10	5,1	261	23	7,6	125%	27	1,2	46%	16	1,4	0	37	0,2	60	6	5,5	175	11	2,5		34,1	23
«Новые информационные сервисы»	4%	20	8,2	53%	24	3,7	1 862	5	11,2	123%	28	1,1	6%	37	0,4	2 162	5	11,2	241	4	5,7	2 182	3	2,9		44,4	7
«Региональная Торговая площадка»	3%	22	7,8	64%	13	4,8	64	35	5,2	112%	34	0,5	10%	33	0,6	204	21	8,0	13	26	3,3	27	24	1,9		32,0	28
«ТЕНДЕР ГАРАНТ»	0%	40	0,2	94%	4	5,7	99	32	5,8		32	0,0	61%	10	1,7	703	8	10,6	2	39	2,0	1	40	1,0		27,0	35
«Электронная площадка «Вердикт»	4%	21	8,0	49%	27	3,4	1 688	6	11,0	252%	8	3,1	4%	41	0,2	485	11	10,0	51	7	5,4	52	17	2,2		43,3	9
«Электронная торговая площадка ELECTRO-TORGLRU»	8%	4	11,4	61%	15	4,6	453	15	9,2	234%	11	2,8	38%	18	1,3	322	16	9,0	28	15	4,6	19	28	1,6		44,5	6
Tender Technologies	2%	34	5,4	41%	36	2,5	610	12	9,8	367%	3	3,6	4%	42	0,1	374	14	9,4	24	17	4,3	93	15	2,3		37,4	20
uTender	5%	14	9,4	49%	28	3,3	405	17	8,8	115%	33	0,6	11%	32	0,6	293	17	8,8	38	10	4,9	40	20	2,0		38,4	16
АКОСТА info	3%	30	6,2	39%	39	2,2	49	37	4,0	134%	23	1,6	28%	24	1,0	89	29	6,4	11	30	3,0	288	7	2,7		27,9	33
Альфалот	5%	11	10,0	43%	35	2,6	3 445	4	11,4	136%	21	1,8	25%	25	1,0	3 573	4	11,4	248	3	5,8	868	6	2,8		46,7	4
АО «Сбербанк-АСТ»	12%	3	11,6	35%	40	2,1	684	11	10,0	118%	30	0,9	52%	13	1,6	280	18	8,6	24	17	4,3	159	12	2,4		41,5	11
Аукцион-центр	2%	39	4,4	64%	12	4,9	706	10	10,2	118%	31	0,8	5%	38	0,3	134	27	6,8	25	16	4,5	10	34	1,4		33,3	26
Аукционы Дальнего Востока	6%	10	10,2	31%	42	1,9	6	40	4,2	105%	37	0,2	87%	1	2,2	0	37	0,2	0	43	0,1	5	38	1,2		20,1	40
Балтийская электронная площадка	2%	35	5,2	81%	6	5,5	475	14	9,4		30	0,7	13%	30	0,7	135	26	7,0	19	20	3,8	16	31	1,5		33,1	27
Межрегиональная Электронная Торговая Система	100%	1	12,0	100%	1	5,8	55 418	1	12,0	235%	10	2,9	69%	7	1,9	8 661	1	12,0	815	1	6,0	5 793	2	3,0		55,5	1
META-INVEST	3%	31	6,0	40%	38	2,3	6	41	4,0	6097%	1	3,8	28%	23	1,1	19	34	5,4	5	35	2,5	0	42	0,1		25,1	39
Объединенная Торговая Площадка	7%	9	10,4	83%	5	5,6	391	18	8,6	296%	6	3,3	23%	27	0,9	375	13	9,6	15	25	3,6	8	35	1,3		43,3	8
ООО «Специализированная организация по проведению торгов – Южная Электронная Торговая Площадка»	3%	26	7,0	55%	20	4,1	71	34	5,4	129%	25	1,4	73%	6	1,9	107	28	6,6	7	34	2,7	42	19	2,1		31,2	29
Российский аукционный дом	3%	29	6,4	56%	19	4,2	7 030	2	11,8	134%	24	1,5	46%	17	1,4	4 544	3	11,6	187	5	5,6	1 840	4	2,9		45,3	5
Системторг	3%	25	7,2	45%	33	2,8	125	29	6,4	149%	19	2,0	31%	20	1,2	0	37	0,2	38	10	4,9	974	5	2,8		27,5	34
ТендерСтандарт	5%	12	9,8	77%	8	5,3	191	25	7,2	240%	9	3,0	47%	14	1,5	39	31	6,0	13	26	3,3	28	23	1,9		38,0	18
ТП "Фабрикант"	3%	27	6,8	52%	25	3,6	406	16	9,0	136%	20	1,9	8%	35	0,5	713	7	10,8	49	8	5,3	262	8	2,7		40,5	12
Уральская электронная торговая площадка	7%	6	11,0	43%	34	2,7	311	21	8,0	181%	15	2,4	7%	36	0,4	837	6	11,0	38	10	4,9	188	10	2,6		43,0	10
Центр дистанционных торгов	8%	5	11,2	54%	23	3,8	5 526	3	11,6	330%	5	3,4	30%	21	1,2	7 487	2	11,8	714	2	5,9	8 892	1	3,0		51,9	2
Электронная площадка "Аукционный тендерный центр"	5%	15	9,2	59%	17	4,4	365	19	8,4	189%	14	2,5	74%	4	2,0	174	22	7,8	19	20	3,8	45	18	2,2		40,3	13
Электронная площадка "Система Электронных Торгов Имуществом" (СЭПТИМ)	0%	40	0,2	63%	14	4,7	3	42	3,8		39	0,3	5%	39	0,3	11	35	5,0	2	39	2,0	2	39	1,1		17,1	41
Электронная площадка Центра реализации	7%	7	10,8	61%	16	4,5	868	8	10,6	350%	4	3,5	9%	34	0,5	600	10	10,2	36	13	4,8	153	14	2,4		47,3	3
Электронная площадка ЭСП	4%	16	9,0	48%	29	3,2	123	30	6,2	118%	29	1,0	1%	43	0,1	0	37	0,2	19	20	3,8	40	20	2,0		25,5	38
Электронная торговая площадка "Профит"	2%	32	5,8	47%	31	3,0	775	9	10,4	193%	13	2,6	30%	22	1,1	409	12	9,8	19	20	3,8	159	12	2,4		38,9	15
Электронная торговая площадка "Регион"	4%	19	8,4	45%	32	2,9	906	7	10,8	150%	18	2,1	54%	11	1,7	326	15	9,2	10	32	2,9	12	33	1,4		39,4	14
ЭТП "ЮГРА"	4%	17	8,8	40%	37	2,4	132	28	6,6	209%	12	2,7	52%	12	1,6	147	25	7,2	21	19	4,2	24	26	1,7		35,2	22

- Анализ результатов работы площадок по данным за 9 месяцев 2025 г.
- Рейтинги площадок по отдельным показателям работы
- Интегральный рейтинг электронных торговых площадок
- Описание методики анализа и составления рейтинга

Изменение в порядке обработки исходных данных

В **январе 2022 года** ЕФРСБ была доработана методика учета сделок и отнесения их регистрируемых параметров к определенному учетному кварталу.

Для использования в анализе метрик по новой методике были пересчитаны статистические данные глубиной до 01.01.2015 г. включительно. В разделе «Анализ активности электронных площадок» оставлены и отдельно выделены данные за 2011- 2014 гг. В остальных разделах данные этого периода не используются как несопоставимые.



Подробное описание применяемой ЕФРСБ методики агрегирования данных размещено по ссылке:
https://fedresurs.ru/helps/bankrupt/Ranking_ETP.pdf

Показатели, используемые при подсчете интегрального рейтинга

Для более объективной оценки активности площадок при расчете интегрального рейтинга стали использоваться параметры:

- Количество опубликованных лотов
- Количество участников в торгах на площадке
- Стоимость реализованного имущества
- Количество лотов, признанных состоявшимися

Параметр средней цены лота и доля состоявшихся торгов исключены из расчета итогового рейтинга.

Исходные данные и их верификация

Источником всех используемых данных является ЕФРСБ. Заинтересованные лица могут загрузить исходные данные с портала ЕФРБ в виде таблиц Excel в свободном доступе или через API, настроив подключение.

Корректность данных проверяется инициативной группой, были ли заключены соответствующие договоры по торгам, попавшим в статистику.

Показатель «Количество участников торгов» не собирается корректно у ЭТП АукционПро и, вероятно, у ЭТП Митра в силу настроек применяемого ПО. ЭТП АукционПро работает над исправлением этой ситуации совместно с ЕФРСБ.

Количество аккредитаций площадок в СРО не используется в рейтинге и было подсчитано по открытым источникам в рамках дискуссии рабочей группы площадок, СРО и банков в 2025 г. для принятия решения о необходимости учитывать данный показатель в будущем.

В качестве исходных данных для анализа использовалась выгрузка информации из Единого федерального реестра сведений о банкротстве (ЕФРСБ) по состоянию на 20.11.2025 г. в формате Excel с учетом изменения методики формирования данных в январе 2022 г. Данная выгрузка содержала следующие сведения:

Блок данных	Описание
Количество опубликованных лотов ЭТП	Таблица с указанием количества опубликованных лотов по 60 ЭТП* в разрезе по кварталам за период с 1 квартала 2015 г. по 3 квартал 2025 г.
Количество опубликованных ЭТП лотов с разделением по типам торгов	Таблица с указанием количества опубликованных лотов по 60 ЭТП в разрезе по кварталам за период с 1 квартала 2015 г. по 3 квартал 2025 г. с указанием типа процедуры: • ОА-открытый аукцион • ОК-открытый конкурс • ОП-открытое публичное предложение • ЗА-закрытый аукцион • ЗК-закрытый конкурс • ЗП-закрытое публичное предложение
Количество участников торгов	Таблица с указанием количества участников торгов по 60 ЭТП в разрезе по кварталам за период с 1 квартала 2015 г. по 3 квартал 2025 г. с указанием типа процедуры: • ОА-открытый аукцион • ОК-открытый конкурс • ОП-открытое публичное предложение • ЗА-закрытый аукцион • ЗК-закрытый конкурс • ЗП-закрытое публичное предложение
Сведения о начальной цене имущества	Таблица с указанием суммарной начальной цены имущества, выставленного на торги на ЭТП, в рублях РФ по 60 ЭТП в разрезе по кварталам за период с 1 квартала 2015 г. по 3 квартал 2025 г. с указанием типа процедуры: • ОА-открытый аукцион • ОК-открытый конкурс • ОП-открытое публичное предложение • ЗА-закрытый аукцион • ЗК-закрытый конкурс • ЗП-закрытое публичное предложение

*С 1 квартала 2019 г. вносятся данные по ЭТП «Заказ РФ» (ранее в рейтинге оценивалась 63 площадки). До 4 квартала 2017 г. анализ шел по 61 площадке (без ЭТП «Югра»). Также с 1 квартала 2019 г. учтено переименование ЭТП «ВТБ-Центр» в ЭТП «ПТП – Центр». Учтено выбытие 3 закрытых площадок из мониторинга. С 1 квартала 2024 г. опубликованы данные по 60 ЭТП

Исходные данные (продолжение)

Блок данных	Описание
Сведения о начальной цене имущества по состоявшимся лотам	Таблица с указанием суммарной начальной цены имущества, по состоявшимся торгам ЭТП, в рублях РФ по 60 ЭТП в разрезе по кварталам за период с 1 квартала 2015 г. по 3 квартал 2025 г. с указанием типа процедуры: • ОА-открытый аукцион • ОК-открытый конкурс • ОП-открытое публичное предложение • ЗА-закрытый аукцион • ЗК-закрытый конкурс • ЗП-закрытое публичное предложение
Количество лотов по торгам признанных состоявшимися	Таблица с указанием количества лотов по торгам, признанным состоявшимися, по 60 ЭТП в разрезе по кварталам за период с 1 квартала 2015 г. по 3 квартал 2025 г. с указанием типа процедуры: • ОА-открытый аукцион • ОК-открытый конкурс • ОП-открытое публичное предложение • ЗА-закрытый аукцион • ЗК-закрытый конкурс • ЗП-закрытое публичное предложение
Количество лотов по торгам признанных несостоявшимися	Таблица с указанием количества лотов по торгам, признанным несостоявшимися, по 60 ЭТП в разрезе по кварталам за период с 1 квартала 2015 г. по 3 квартал 2025 г. с указанием типа процедуры: • ОА-открытый аукцион • ОК-открытый конкурс • ОП-открытое публичное предложение • ЗА-закрытый аукцион • ЗК-закрытый конкурс • ЗП-закрытое публичное предложение
Изменение цены в состоявшихся лотах в %	• Таблица с указанием среднего изменения цены по торгам, признанным состоявшимися, по 60 ЭТП в разрезе по кварталам за период с 1 квартала 2015 г. по 3 квартал 2025 г. с указанием типа процедуры: • ОА-открытый аукцион • ОК-открытый конкурс • ОП-открытое публичное предложение • ЗА-закрытый аукцион • ЗК-закрытый конкурс • ЗП-закрытое публичное предложение
Сведения о стоимости реализованного имущества	Таблица с указанием суммарной стоимости реализованного имущества, по состоявшимся торгам ЭТП, в рублях РФ по 60 ЭТП в разрезе по кварталам за период с 1 квартала 2015 г. по 3 квартал 2025 г. с указанием типа процедуры: • ОА-открытый аукцион • ОК-открытый конкурс • ОП-открытое публичное предложение • ЗА-закрытый аукцион • ЗК-закрытый конкурс • ЗП-закрытое публичное предложение

Проверка данных

Данные по ЭТП, которые существенно отличались от средних значений и исторических значений по данной ЭТП, дополнительно проверялись. Для этого использовались сведения, опубликованные на сайте ЭТП по торгам за соответствующий период. Выбросы корректировались в соответствии с данными сайта.

Анализ активности электронных площадок

Рассчитано суммарное количество площадок, которые выставили хотя бы один лот. Рассчитано суммарное количество лотов за 3-й квартал 2025 года и за 9 месяцев 2025 года по всем площадкам.

Состоявшиеся лоты

Рассчитано суммарное количество лотов, признанных состоявшимися, за 3-й квартал 2025 года и за 9 месяцев 2025 года. Рассчитаны доли каждой категории в общем количестве лотов.

Типы торгов

Рассчитано суммарное количество лотов, по каждому типу торгов (ОА-открытый аукцион, ОК-открытый конкурс, ОП-открытое публичное предложение, ЗА-закрытый аукцион, ЗК-закрытый конкурс, ЗП-закрытое публичное предложение), за 3-й квартал 2025 года и за 9 месяцев 2025 года. Рассчитаны доли состоявшихся и не состоявшихся лотов для каждого типа торгов.

Анализ объемов реализованного имущества

Рассчитан суммарный объем имущества по годам по всем ЭТП по трем категориям (в млрд. руб. РФ): начальная цена имущества, начальная цена имущества по состоявшимся лотам, стоимость реализованного имущества за 3-й квартал 2025 года и за 9 месяцев 2025 года.

Количество участников торгов

Рассчитано общее количество участников торгов за период по всем 60 ЭТП - за 3-й квартал 2025 года и за 9 месяцев 2025 года соответственно

Анализ средней цены лота

Рассчитана средняя цена лота как сумма стоимости лотов за период, деленная на суммарное количество лотов по торгам за период – за 3-й квартал 2025 года и за 9 месяцев 2025 года соответственно. Аналитика проведена по трем категориям стоимости лотов: начальная цена по всем выставленным лотам, начальная цена по лотам в состоявшихся торгах, стоимость реализованного имущества.

Стоимость реализованного имущества по типам аукционов

Рассчитана суммарная стоимость реализованного имущества по типам торгов (ОА-открытый аукцион, ОК-открытый конкурс, ОП-открытое публичное предложение, ЗА-закрытый аукцион, ЗК-закрытый конкурс, ЗП-закрытое публичное предложение) за 3-й квартал 2025 года и за 9 месяцев 2025 года. Средняя стоимость лота рассчитана как суммарная стоимость реализованного имущества по типу торгов, деленная на соответствующее количество лотов.

Изменение цены продаж по типам аукционов

Рассчитано среднее положительное и отрицательное изменение цены в процентах по типам торгов. Данные по категориям ОК-открытый конкурс, ЗА-закрытый аукцион, ЗК-закрытый конкурс, ЗП-закрытое публичное предложение объединены в категорию «Прочее».

Количество опубликованных лотов

Рассчитан суммарный показатель количества лотов за 3-й квартал 2025 г. и период с 2015 г. по 3 квартал 2025 г. по 60 площадкам. Площадки ранжированы соответственно за 3-й квартал 2025 г. и период с 2015 г. по 3 квартал 2025 г. ЭТП с наибольшим количеством опубликованных лотов приведены в списке. Также для каждой площадки из списка рассчитана доля количества лотов к общему числу лотов за соответствующий период. Оставшиеся 50 площадок объединены в категории «Прочее».

Количество участников

Рассчитан суммарный показатель количества участников торгов за 3-й квартал 2025 г. и период с 2015 г. по 3 квартал 2025 гг. по 60 площадкам. Площадки ранжированы соответственно за 3-й квартал 2025 г. и период с 2015 г. по 3 квартал 2025 г. ЭТП с наибольшим количеством участников торгов приведены в списке. Также для каждой площадки из списка рассчитана доля количества участников к общему числу участников за соответствующий период. Оставшиеся 50 площадок объединены в категории «Прочее».

Количество состоявшихся торгов

Рассчитан суммарный показатель количества состоявшихся торгов за 3-й квартал 2025 г. и период с 2015 г. по 3 квартал 2025 гг. по 60 площадкам. Площадки ранжированы соответственно за 3-й квартал 2025 г. и период с 2015 г. по 3 квартал 2025 гг. ЭТП с наибольшим количеством состоявшихся торгов приведены в списке. Также для каждой площадки из списка рассчитана доля состоявшихся к общему числу состоявшихся торгов за соответствующий период. Оставшиеся 50 площадок объединены в категории «Прочее».

Доля состоявшихся торгов

Для каждой ЭТП рассчитана доля состоявшихся торгов от общего количества заявленных лотов за 3-й квартал 2025 г. и период с 2015 г. по 3 квартал 2025 гг. Площадки ранжированы соответственно за 3-й квартал 2025 г. и период с 2015 г. по 3 квартал 2025 гг. ЭТП с наибольшей долей состоявшихся торгов приведены в списке.

Стоимость реализованного имущества

Рассчитан суммарная стоимость имущества по состоявшимся торгам за 3-й квартал 2025 г. и период с 2015 г. по 3 квартал 2025 гг. по 60 площадкам. Площадки ранжированы соответственно за 3-й квартал 2025 г. и период с 2015 г. по 3 квартал 2025 г. ЭТП с наибольшей стоимостью реализованного имущества приведены в списке. Также для каждой площадки из списка рассчитана доля реализованного имущества к общему объему реализации за соответствующий период. Оставшиеся 50 площадок объединены в категории «Прочее».

Средняя цена лота

Для каждой ЭТП рассчитана средняя цена лота как сумма реализованного за период имущества, деленная на количество успешных лотов, за 3-й квартал 2025 г. и период с 2015 г. по 3 квартал 2025 г. Площадки ранжированы соответственно за 3-й квартал 2025 г. и период с 2015 г. по 3 квартал 2025 г. ЭТП с наибольшей средней ценой реализации приведены в списке.

Рост и падение цены продажи

Для каждой ЭТП рассчитана арифметическое среднее величины роста / снижения цены в процентах за 3-й квартал 2025 г. и период с 2015 г. по 3 квартал 2025 гг. Площадки ранжированы соответственно за 3-й квартал 2025 г. и период с 2015 г. по 3 квартал 2025 г. ЭТП с наибольшим приростом/снижением цены указаны в списке.

Для расчета интегрального рейтинга взяты следующие показатели:

- Количество опубликованных лотов за период
- Стоимость реализованного имущества
- Средний процент снижения цены реализованного имущества для успешных лотов
- Количество лотов по торгам, признанным состоявшимися
- Доля успешных лотов в общем количестве лотов, выставленных на площадке
- Средняя цена реализации лота

Всего рассмотрено 60 ЭТП.

По каждому указанному выше параметру вычислен ранг площадки в общем числе из 60 ЭТП с учетом количества площадок, которые подавали сведения в ЕФРСБ. К примеру, «Аукционы Сибири» за 3-й квартал 2025 г. по данным ЕФРСБ опубликовали информацию о 604 выставленных лотах. Из 60 компаний, подавших сведения в ЕФРСБ, по количеству лотов данная ЭТП находится на 18 месте: выше ЭТП с большим количеством лотов, ниже с меньшим количеством лотов. Соответственно, поданному параметру ЭТП присваивается ранг «18». Все расчеты проведены в Excel с помощью функции РАНГ().

Так по каждому показателю у каждой ЭТП рассчитано значение ранга.

Далее на основе величины ранга рассчитывались баллы, учитываемые в итоговой оценке.

Для расчета баллов применялась следующая формула: $\text{Балл} = (60 \text{ ЭТП} - \text{РАНГ} + 1) * \text{весовой коэффициент показателя}$.

Таким образом, максимальное количество баллов, которое могла получить ЭТП по отдельном показателю равно 60 (первое место среди прочих ЭТП), умноженному на весовой коэффициент показателя.

Следующие весовые коэффициенты использованы для показателей:

Показатель	Весовой коэффициент, %
Количество опубликованных лотов за период	30%
Стоимость реализованного имущества	20%
Количество участников в торгах на площадке	30%
Количество лотов по торгам, признанным состоявшимися	20%
Итого	100%

К примеру, ранг площадки «Новые информационные сервисы» по параметру «Количество опубликованных лотов за период» в рейтинге за 3-й квартал 2025 г. равен 5.

Всего есть данные по 60 площадкам за период.

Количество баллов по показателю равно $= (60 \text{ ЭТП} - \text{РАНГ } 5 + 1) * 30\% = 56 * 30\% = 16,8$

Итоговый рейтинг равен сумме баллов по указанным четырем показателям.

Расчеты проведены для суммарных показателей за 3-й квартал 2025 года и за период с 1-го квартала 2015 г. по 3-й квартал 2025 года. В связи с чем предложено два варианта итогового рейтинга.

Расчет в Excel прилагается к настоящей презентации.

Комментарии и предложения по улучшению методики рейтинга можно направлять по телефону 89165660809 через Whatsapp либо сообщить их иным удобным для вас образом.

Елена Мальцева

avmalcev@bsrps.ru

www.bsrps.ru

Также есть возможность сообщить ваше мнение анонимно посредством заполнения анкеты на сайте опроса:

<http://bsr-rating.tilda.ws/>

Все мнения будут учтены при составлении следующего рейтинга за третий квартал 2025 г.